

Veamos un ejemplo supuesto para entender mejor los anteriores conceptos. En forma genérica estamos al frente de economías de escala cuando el costo unitario promedio se comporta como se demuestra en la tabla siguiente:

EVOLUCIÓN DE CAPACIDAD INSTALADA Y COSTOS MEDIOS UNITARIOS [1]

CAPACIDAD INSTALADA			
CONCEPTO	EQUIVALENTE EN \$		
	1000	1200	1500
INCREMENTO PORCENTUAL EN CAPACIDAD INSTALADA	-	20%	50%
NIVEL MAXIMO PRODUCCION (UNIDADES)	100	300	750
INCREMENTO PORCENTUAL EN PRODUCCION	-	200%	650%
COSTO UNITARIO A MAXIMO NIVEL DE PRODUCCION (\$ / UNIDAD)	10.0	4.0	2.0
REDUCCION COSTO UNITARIO	-	-60%	-80%

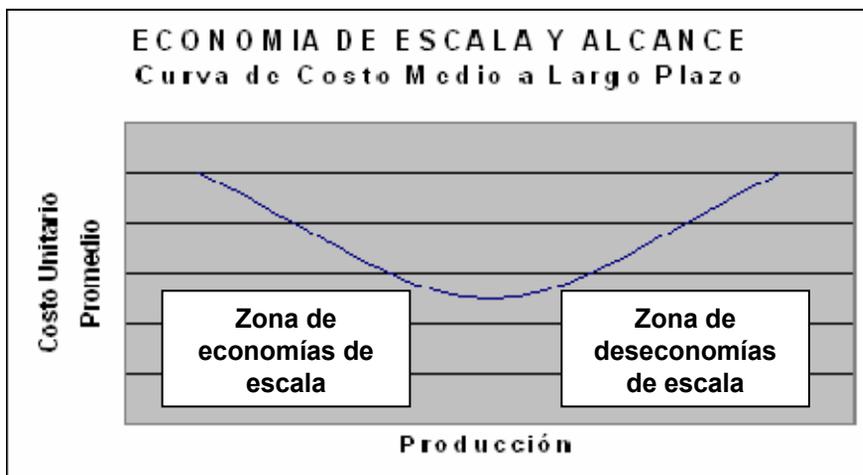
Como se observa en la tabla adjunta, a medida que la capacidad instalada crece, el número de unidades de producción máximo a producir aumenta en forma más que proporcional. Si se lograra este volumen de producción, evidentemente, se produciría una reducción de mayor significación en el costo unitario de manufactura. Nótese que se subraya que el prerrequisito es lograr el nuevo volumen, pues de lo contrario, la nueva capacidad instalada podría hacer que el costo de manufactura creciera.

El problema es que siempre nos encontramos contra el límite definido por la propia capacidad instalada, dado que esta no suele ser tan modular como para permitir un fácil o rápido crecimiento, sobre todo en industrias pesadas.

Las causas más frecuentes por las cuales se presentan economías de escala son tres:

- ◆ **Tamaños mínimos de uso e inflexibilidad en ciertos factores de producción (por ejemplo, el local donde se opera), los cuales no se pueden aumentar por crecimientos moderados en el número de unidades procesadas, al menos hasta cierto nivel.**
- ◆ **La especialización del proceso de producción: volúmenes grandes de producción permiten especializar las funciones de producción y automatizarlas, situación que suele no ser posible físicamente o económicamente con volúmenes bajos.**
- ◆ **“La regla de los un tercio y los tres tercios”:** es frecuente encontrar empresas donde un incremento moderado en la capacidad instalada (1/3), produce como resultado una capacidad de producción enormemente ampliada (3/3).

[1] TODOS LOS CÁLCULOS SE TOMAN RESPECTO A LA CAPACIDAD BASE DE \$1.000



En ocasiones las empresas pueden presentar niveles de producción donde se generan economías de escala y otros niveles, donde la complejidad y el tamaño de producción requeridos pueden producir “deseconomías” de escala, como se muestra en el gráfico:

Las economías de alcance, por su parte, se refieren a la posibilidad de acceder a nuevos mercados o a la idea de entregar más productos al mismo mercado, logrando economías de costos por beneficios obtenidos en el proceso de distribución. Este tipo de estrategias favorece además el uso de la capacidad instalada y la utilización de economías de escala.

Las nuevas tecnologías, y en particular las tecnologías informáticas, están conduciendo a una verdadera revolución en el mundo, al permitir costos, cada vez menores, por capacidades de procesamiento cada vez mayores, lo cual está elevando la productividad en todo tipo de empresas.

No todas las industrias permiten el logro de economías de escala o alcance, es necesario estar seguros en cada caso. Son más frecuentes en empresas industriales que en empresas de servicios. Una mala interpretación de esta circunstancia podría conducir a grandes errores estratégicos y a elevados costos.

Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.

Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

▪ [Consultoría](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Monitor](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Planner](#) ▪ [Otras publicaciones](#)

Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

www.planning.com.co