



LAS EXPERIENCIAS INESPERADAS A NIVEL EMPRESARIAL

Nº 1703

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas

Consultor / Gerente

LOS HECHOS

Los campesinos afirman, con sabiduría, “*la liebre salta donde menos se espera*”, para significar el hecho de que hay que estar atento a todos los eventos, no sólo a los que conocemos o esperamos, ya que muchas cosas suceden si bien no se esperan.

En la vida empresarial es igual, hay muchos hechos sobrevinientes que no anticipamos y nos pueden afectar favorable o desfavorablemente. Aunque las empresas tratan de hacer prospección y planeación de sus actividades, los hechos inesperados siempre se presentarán.

Son muchas las variables, situaciones o decisiones que pueden afectar el desenvolvimiento de una empresa, tales como las siguientes:

- **Macroeconómicas:** fluctuaciones inesperadas en las tasas de interés, la devaluación, escenarios de iliquidez, volatilidad en los riesgos país o

sectoriales, aumento en impuestos por situaciones de déficit fiscal, etc.

- **Sectoriales:** cambio de gustos o preferencias en los consumidores, nuevos competidores, productos sustitutos, dificultades en la cadena de abastecimiento, elevación o caída abrupta de precios, rivalidad competitiva muy agresiva, guerra de precios, cambios tecnológicos, etc.
- **Legales:** cambios en el marco legal, en las normas o los procedimientos, tales como: aranceles, normas cambiarias, tributarias, régimen de importación y exportación, procedimientos aduaneros, licencias ambientales o de construcción, régimen de propiedad y tradición, trámites ante diferentes organismos públicos o privados, normas laborales, normas técnicas, patentes, normas de salubridad, entre muchos otros que podrían citarse.
- **Importadas:** muchas situaciones que afectan las empresas provienen del “contagio por fronteras” o del proceso



de globalización e intercambio mundial de bienes, servicios y capitales. Impactan a la vida empresarial, sin esperarlo, situaciones de la macroeconomía, la política, los movimientos sociales y culturales, los fenómenos de guerra, etc., que suceden en otras geografías, los cuales son incontrolables y frecuentemente impredecibles en su ocurrencia y magnitud.

- **Tecnológicos:** la frecuencia de los cambios tecnológicos y la velocidad con la cual se generan, la actualización de conocimientos y la innovación son uno de los mayores retos para la permanencia de las compañías.
- **Desastres naturales:** nunca faltan y pueden afectar fuertemente la estabilidad de un negocio o potenciar su desarrollo, depende de cada tipo de compañía, sus productos y servicios.
- **Casos fortuitos:** nos referimos a hechos ocasionales y sobrevinientes, no previsible y frecuentemente irresistibles, es decir, se reciben como vienen y se asumen sus efectos como son. Un accidente grave en una empresa puede ser considerado un caso fortuito negativo, por el contrario, la quiebra inesperada de un competidor puede ampliar el mercado de una organización.

LAS ENSEÑANZAS

La primera enseñanza de las experiencias inesperadas es que hay que estar preparados para afrontar las dificultades o tomar provecho de las oportunidades que se presenten sin estar programadas. Las oportunidades que se dejan pasar, quizás, otros las aprovecharán o ya nunca volverán. Así como las dificultades intempestivas que se presentan y son superadas con éxito, fortalecen las empresas y los individuos que laboran en ellas.

La segunda enseñanza, se colige, de la primera, si no nos es posible planear o prever todo lo que puede suceder, el sólo hecho de simular las situaciones adversas o favorables que eventualmente podrían presentarse ayuda a mentalmente reaccionar por anticipado, entendiendo cómo se podría obrar en tales circunstancias inesperadas, aunque en forma prospectiva no sean previsibles o no se consideren factibles.

Un listado de hechos que se desprenden de las variables descritas en la sección anterior y su examen posterior por grupos de personas relacionadas, permitiría documentar las situaciones, sus consecuencias y las acciones que deberían llevarse a cabo, de presentarse.

La tercera lección es la ganancia en flexibilidad y capacidad de reacción, es decir en disponer de más facilidad para actuar que de ataduras y restricciones. Por desgracia la flexibilidad no es una cualidad empresarial en la que corrientemente se piense, se mida o se gestione. Más bien lo



que se encuentra en las empresas es inflexibilidad en los procesos, en las personas, en la estructura de organización, en la capacidad financiera, en la disponibilidad de los recursos, en aspectos legales o comerciales, en la tecnología que emplean, etc.

Por último, **la máxima previsión es saber que no se puede prever todo.** Esto parece un contrasentido, pero es una sabia reflexión que proviene de las filosofías orientales, donde, por cultura, se está mentalmente preparado para afrontar lo inesperado con disposición y disciplina.

Marzo 2017

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síganos en:

