



LOS TEMPERAMENTOS EMPRESARIALES

Nº 1905

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas

Consultor / Gerente

Las empresas, igual que las personas, tienen identidad propia, caracterizada por su cultura, sus costumbres y sus valores. Cada empresa es diferente a las demás, aún, estando en el mismo sector económico o compitiendo en igual mercado con similares productos o servicios. La personalidad de sus dueños y/o la de sus Gerentes determina en buena medida el temperamento de la empresa, en alguna forma se transporta la manera de ser de unos u otros a la forma en que la empresa actúa o se comporta frente a sus públicos relacionados. Sin embargo, a veces son los propios empleados, quienes, con su manera de ser, de obrar o de pensar, determinan en alguna forma el temperamento de la empresa, puesto que hay personas que contagian con su estilo espontáneo, alegre y positivo a sus superiores, a sus compañeros o aún a los propios clientes. En sentido contrario, es decir, lo negativo también puede contagiarse.

Típicamente caracterizamos a las empresas en unos estereotipos como los que se describen a continuación, sin que necesariamente se agote allí la clasificación, pues pueden existir otros tipos o mezclas de tipologías un poco menos comunes.

1. Las empresas taciturnas

Desafortunadamente, es un caso muy frecuente ver empresas frías, sin emociones, ni aún frente a nuevos o positivos acontecimientos. Parece que todo puede ocurrir, todo ocurre y nada pasa, es decir, ni suben ni bajan, no se les ve pasión

por lo que hacen, se contentan con su statu quo, son como herencias del pasado y no quieren cambiar para proyectarse mejor hacia el futuro. Además, si alguien intenta modificar su estilo, es censurado por tal “atrevimiento”.

Es triste decirlo pero en muchas empresas el ambiente que se vive es “apagado” (y a veces tóxico), con lo cual todo se les vuelve rutina, no hay un espíritu de logro, de cambio o de superación, que mueva a sus empleados a realizaciones superiores o diferentes, cada quien cumple con su oficio, lo mandado, y nada más; al término de la jornada de cada día, se alegran de haber terminado (uff, ¡siquiera!) y de poderse retirar lo más pronto posible, el ambiente taciturno los deprime.

2. Las empresas alegres

En contraria conducta de las empresas taciturnas, las alegres son tan vibrantes que contagian con su alegría y su entusiasmo, sus empleados quieren servir y hacerlo muy bien, se motivan con sus logros, aun con los más pequeños y se crecen en las dificultades, para superarlas con éxito. Hay buena camaradería y apoyo mutuo, cada quien en lo suyo sí, pero todos acompañando el equipo.

Es un gusto ser cliente, proveedor o estar relacionado con una empresa así, el temperamento de la empresa se contagia y se crea una verdadera sinergia entre el personal de la empresa y sus relacionados. Tanto que aún frente a algunos problemas de atención, servicio

o cumplimiento de la empresa con temperamento alegre, los clientes tratan de explicarla y apoyarla y no la descalifican prontamente como su proveedor de bienes o servicios de confianza. Se crea en la práctica una verdadera lealtad de marca. Este tipo de empresas capoteará con mayor mística los momentos de dificultad por la solidaridad que se crea entre unos y otros.

Algunas de estas empresas acompañan su temperamento con su competencia y eficiencia lo que las vuelve campeonas y líderes en su sector.

3. Las empresas fluctuantes

El tercer tipo de temperamento empresarial son los indefinidos (bipolares), a veces suben y a veces bajan y lo más contradictorio es que no saben muy bien por qué les sucede esto. Presentan conductas ambivalentes y cambiantes, en sí mismas, estas empresas tienen una falta de certidumbre sobre el temperamento que las caracteriza o deberían tener, reflejar y contagiar a todos sus relacionados.

Esta conducta veleta es muy frágil, porque se deja agobiar ante circunstancias adversas o no sabe sacar provecho de las condiciones

ventajosas cuando simultáneamente pasa por una baja de “animo” a nivel empresarial.

El reconocimiento de esta circunstancia y la reflexión serena sobre sus causas y consecuencias permitirá ser conscientes y, con actos de voluntad guiados por sus líderes, evitar los ciclos de temperamento taciturno y mantener, al menos, un ambiente empresarial con mayor continuidad es su dinámica, disposición, motivación, visión positiva y superación.

Comentario final

En muchas ocasiones se percibe que el temperamento vivaz o el letárgico, según sea, de los jefes se contagia a los demás empleados en la misma forma. Sólo un liderazgo positivo de alguien con buen reconocimiento en la empresa logra evidenciar lo que está pasando y cambiarlo cuando es inconveniente. Lo curioso es que, en ocasiones, son las personas de nivel jerárquico inferior los que logran romper con inteligencia y oportunidad los temperamentos empresariales taciturnos o fluctuantes, pero para esto requieren el apoyo de sus superiores.

Mayo 2019

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:

