



LA HISTORIA COMO EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Nº 1604

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas
Consultor / Gerente

“Quien no conoce su historia, está condenado a repetirla”. Esta frase cuya autoría se le atribuye a diferentes personas hasta convertirse en un adagio popular, reposa ahora en el antiguo campo de concentración de Auschwitz (Polonia), pues este lugar recuerda uno de los episodios más dolorosos y conocidos de la historia reciente, el holocausto judío, precisamente provocado por odios raciales de parte del pueblo alemán liderado por Hitler.

La historia de la humanidad refleja los hechos y situaciones que la raza humana atravesó durante diferentes períodos de su existencia. Está llena de reflexiones, pensamientos, leyendas y enseñanzas que son causa y motivación de muchos otros hechos que se suceden posteriormente. Es decir, los hechos del pasado, en alguna medida tienen una gran influencia en el futuro.

En la vida empresarial ocurre lo mismo: hay historias y personajes que se han destacado en forma positiva o negativa en el desenvolvimiento de las empresas y de sus empresarios en diferentes latitudes, que trascienden al futuro.

Para recordar solamente basta mencionar los gigantes de la industria norteamericana, quienes moldearon con su ingenio y capacidad la infraestructura de transportes, la estructura productiva, la organización comercial, el sistema financiero y las grandes empresas que hoy forman parte de significativos grupos económicos con injerencia a nivel mundial.

Nos referimos a personajes tales como *Cornelius Vanderbilt*, *John D. Rockefeller*, *Andrew Carnegie*, *J.P. Morgan* y *Henry Ford*; quienes durante la segunda mitad del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX

participaron activamente en la transformación de los Estados Unidos. Estos hombres crearon lo que hoy se conoce como el sueño americano, bajo las reglas del capitalismo, período durante el cual diversas industrias basadas en la navegación, los ferrocarriles, el petróleo, el acero, la energía eléctrica, los automóviles y las finanzas convirtieron a sus protagonistas en verdaderos líderes empresariales.

Como estos, en cada país, existen historias de empresarios exitosos, en los más diversos campos de la actividad económica, en labores de tipo primario, secundario o terciario.

La experiencia de estos hombres es apreciable, dado que en su recorrido como promotores o gestores de iniciativas empresariales se caracterizaron por ser, primero que todo, grandes visionarios, comprendieron su mundo y lo transformaron según su visión, determinando con ello, en forma significativa, la historia económica de los pueblos y las regiones a las cuales pertenecieron.

Otras características que les acompañaban eran la disciplina y la

perseverancia. Con su disciplina, cuando ponían en su mente una iniciativa, en forma sistemática y continua procedían a entenderla, estructurarla, financiarla, probarla y llevarla a cabo, con riesgos, por supuesto, pero con grandes apuestas de futuro, calculadas, racionales e innovadoras.

Ahora, ninguna iniciativa empresarial es fácil, no se logra en un sólo momento, normalmente exige sacrificio y dedicación y es allí donde juega la perseverancia, para hacer lo que se requiere con miras a tener éxito. Muchos fracasos soportaron esos líderes empresariales en el camino, pero su visión y convicción los guiaba hasta culminar con éxito su labor.

Estos empresarios se caracterizaban por ser muy cosmopolitas, tenían visión no sólo de sus negocios sino del mundo, de las relaciones internacionales, de la política, de la economía mundial y sus tendencias, de los actores y de las alianzas estratégicas. Estas últimas jugaron un papel decisivo en el desarrollo empresarial y propiciaron la creación de grandes empresas multinacionales.

Conocer de empresas y empresarios es el camino más cercano a ganar, para la experiencia propia, la vivencia ajena, llena de riqueza y alternativas, oportunidades y criterios.

Las escuelas de negocios hacen bien en fomentar el estudio y análisis de los empresarios de la historia de cada país, por supuesto, pero no sólo esos, los que han tenido significación internacional también, bajo la reflexión positiva que quien conoce la historia empresarial está preparado para capitalizar en sus propios negocios las realizaciones de otros que ya han atravesado por situaciones semejantes o complementarias.

En el mundo contemporáneo las experiencias de líderes empresariales de hoy como *Bill Gates (Microsoft)* o *Steve Jobs (Apple)*, en el campo de la tecnología, y para citar sólo dos

ejemplos, son altamente inspiradoras.

Y, como estos, muchos otros empresarios son fuente de conocimiento sobre ejecuciones, inspiraciones, ideas, oportunidades o reflexiones con gran significación.

Hacer empresa y empresarios no es una tarea fácil, es un proceso que toma muchos años. En el escenario de hoy, donde hay cada vez menos empresas formales y más emprendimientos que responden a esfuerzos individuales, hay mayor necesidad de formar criterios empresariales arraigados e idóneos, fundamentados en la experiencia de los que ya lo hicieron, como fuente de inspiración y de gran motivación.

Planning – Abril 2016

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:

