



15 años generando conocimiento

Nº 1301

DOCUMENTOS PLANNING®

Publicación periódica coleccionable

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas

Consultor / Gerente

LAS VICISITUDES EMPRESARIALES

Se entiende por vicisitud una eventualidad que llega en forma intempestiva, inesperada y a veces simplemente fortuita. Generalmente se asocia con hechos negativos, pero también es posible relacionarla con eventos positivos. Las empresas, como las personas, atraviesan por continuas vicisitudes; estar preparados para superarlas, si son perjudiciales, o sacarles provecho si son favorables, es un factor de éxito empresarial.

Curiosamente, y estando seguros de que sucederán, las empresas se preparan para lo razonablemente previsible, pero pocas veces para algo que perciben como poco probable. Algunas empresas realmente lo hacen, las que son muy estructuradas, las cuales organizan planes de contingencia ante algunas eventualidades. Sin embargo, la experiencia misma demuestra que “una previsión muy necesaria es pensar que no todo se puede prever”, como la filosofía popular lo enseña.

Aún así, es posible estar mejor preparados para ciertas vicisitudes que pudieran presentarse, para lo cual comentaremos algunas reflexiones y experiencias de interés:

- 1. Prepare un equipo de personas que estudien algunos de los acontecimientos críticos que la experiencia propia o ajena indica como posibles:** un accidente laboral de un trabajador clave, un fallo en el despacho de la materia prima, una caída en el suministro de energía, errores en los procesos de producción o de servicio, etc. En cada compañía, según su tipo y sector, habrá unos sucesos más relacionados con un tema u otro, simplemente hay que pensar en cuáles son.
- 2. No se olvide de las vicisitudes favorables, examínelas también como posibles:** un nuevo cliente con buenos pedidos, una nueva línea de negocios, una patente aprobada, un proceso mejorado, acceso a nueva materia prima de calidad superior, un nuevo conocimiento, una regulación que cambia favorablemente o una condición de entorno que mejora su posición competitiva, etc. De nuevo, es necesario identificar cuáles son.
- 3. Simule la importancia y el impacto de las diferentes eventualidades y jerarquícelas para poder evaluarlas sistemáticamente.** La importancia se relaciona con la trascendencia del evento para la buena marcha de su negocio y el impacto se refiere al costo estimado de pérdidas o ganancias que el evento puede traer como consecuencia de los hechos sobrevinientes.
- 4. Cree grupos de trabajo quienes, por su familiaridad y conocimiento, examinen las principales vicisitudes de su empresa favorables o no,** confiándoles la tarea de indicar cómo se debería comportar **su empresa** ante esa eventualidad. Se subraya el **su empresa** dado que cada negocio, aún en el mismo sector, tiene capacidades de reacción y respuesta diferentes, frente al mismo tipo de eventos.



5. **Documente las vicisitudes de mayor importancia e impacto para mantenerlas al día y nombre un líder** preparado para gestionar la oportunidad o la amenaza, si se presenta. Este responsable debe coordinar con otras áreas o personas la solución prevista en caso de que ocurra la respectiva contingencia y debe monitorear continuamente si los hechos permiten pensar que ese escenario se va a atravesar en la vida empresarial.
6. **Intercambie experiencias cada vez que las vicisitudes favorables o desfavorables se presenten.** Gane en curva de aprendizaje en forma colectiva y enriquezca su preparación con las vivencias ocurridas.
7. Si hay hechos sobrevinientes que se resuelven o aprovechan en forma acertada por parte de los líderes, **cree elementos de reconocimiento que los destaquen y los premien**, la emulación genera también soluciones mejoradas.
8. Aunque no estemos preparados para todo, es mejor estar preparados para algunas vicisitudes, la oportunidad en las soluciones, en la mayoría de las ocasiones no puede improvisarse, o se podrá incurrir en hechos agravantes mayores.
9. Hable con su gente de cómo comportarse ante estos eventos, sea para capitalizarlos o sea para superarlos, si la mente está preparada, la respuesta se activa más rápidamente, que si nunca se ha hablado o simulado su ocurrencia.

Como consecuencia de estas reflexiones es mejor estar en algo preparados ante eventuales hechos sobrevinientes que estar en nada preparados. **Quienes lo han pensado como posible, sacan ventajas cuando se presenta, quienes no, quedan “paralizados” y pierden oportunidades o acrecientan los riesgos de las vicisitudes empresariales.**

Planning
Enero de 2013

Síguenos en:



Si desea conocer más sobre este tema, en Planning ofrecemos una consultoría sobre [Competitividad y Estrategia](#) que se adapta a las necesidades de su empresa.



Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Gerencia del servicio](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.