



LA GENERACIÓN DE PROGRESO

Nº 1906

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas
Consultor / Gerente

El progreso está asociado con la generación de nuevas ideas que se vuelven soluciones aplicadas en determinados campos de la actividad humana, con las cuales se crean oportunidades de bienestar, de desarrollo y de crecimiento económico.

No es meramente casual que las naciones más avanzadas sean a la vez las de mayor número de patentes registradas, como USA, Japón, Alemania, para citar sólo algunos ejemplos. En esos países la innovación se fomenta y forma parte de su cultura empresarial. En consecuencia, si se quiere realmente progresar, hay que dejar volar la imaginación y forzarla a adoptar o a crear nuevas formas de ver los viejos problemas o a incorporar formas innovadoras y creadoras para generar nuevas soluciones y, por ende, mayor bienestar.

Hagamos un pequeño recorrido con algunos ejemplos contemporáneos de las soluciones en la vida moderna:

1. Soluciones en papel por archivos digitales

Desde la existencia del hombre, los documentos que representaban imágenes, jeroglíficos, formulaciones, cálculos, diseños, textos, etc. tuvieron que ser almacenados o preservados en

instrumentos de papel, piedra, arcilla o figuras representativas de la respectiva idea. Los avances modernos nos llevan a las tecnologías de la información donde la solución es digital, en medios físicos o virtuales (los discos de almacenamiento, la nube, las redes sociales, etc.).

Con este avance, se ha producido una enorme transformación en la vida de las personas, al disponer en cualquier momento y lugar de sus documentos, datos o imágenes. Por supuesto, antecedieron muchas soluciones encadenadas a través de los años para llegar a la solución digital de hoy, todas las cuales son fruto de la imaginación y la creatividad humanas.

2. Soluciones virtuales versus soluciones presenciales

No hace muchos años era necesario estar presente para acceder a una gran cantidad de bienes o servicios, no había otra forma. Por ejemplo, la educación, los servicios bancarios, los diagnósticos médicos, las compras en los establecimientos de comercio, los trámites en las oficinas de servicio, etc., sólo podían obtenerse si la persona que necesitada un trámite o servicio se desplazaba hasta la fuente u origen donde se dispensaba.

Todo lo contrario a lo que hoy sucede, actualmente las soluciones son virtuales o se obtienen a distancia, con lo cual éstas se volvieron ubicuas, es decir, están presentes en todo tiempo y lugar, lo que significa una profunda simplificación, con grandes economías de costos, de alcance y en algunos casos de escala, y, por supuesto, mayor bienestar por la facilidad de acceso. Hoy crecen a mayor velocidad las ventas a distancia por medios virtuales que las presenciales. También, como en el caso anterior, esto no se logró en un día, fue fruto de transformaciones e ideas sucesivas que se fueron aplicando, las cuales se encadenaron a través de los años para formar la solución de hoy.

3. Las soluciones de automatización, digitalización o robotización

También, hay un grande avance en el mundo en el sentido de lograr que mediante soluciones de automatización, digitalización o robotización de procesos rutinarios, difíciles, complejos o voluminosos sean ejecutados por mecanismos computarizados que no requieren la intervención del hombre, salvo para su programación y posterior supervisión en su buen funcionamiento. Estos dispositivos han ampliado las fronteras del conocimiento, la capacidad de procesamiento, la velocidad de respuesta, la oportunidad en la disponibilidad, etc. de tal manera que conducen a un significativo progreso para la humanidad.

Esta evidencia somera, y como esos se podrían mencionar muchos más casos,

demuestra que las ideas aplicadas hacen que el mundo evolucione y progrese y, por supuesto, quienes más ideas aplicadas generan, más soluciones conciben y más progreso y bienestar pueden obtener. Este es el caso de las diferencias cuantitativas y cualitativas entre las sociedades más desarrolladas y las de más bajo nivel de desarrollo.

Las primeras, las más desarrolladas, crearon las condiciones apropiadas para la generación de nuevas ideas y su transformación en soluciones comerciales, las que a su vez se volvieron fuentes generadoras de progreso y riqueza. **La riqueza, en consecuencia, es fruto de las ideas y no a la inversa, como algunos conciben.** No tenemos que ser ricos y poderosos para generar nuevas ideas, solamente debemos tener la convicción y la acción para crear las iniciativas, las innovaciones o las oportunidades y volverlas una realidad económica. Es cierto sí, que los países a medida que avanzan en su progreso y riqueza tienen más oportunidad de generar nuevas soluciones, pero como afirmaba Steve Jobs, quien fuera el genio creativo y visionario de Apple: **“La innovación no es cuestión de dinero, es cuestión de personas”.**

Ahora bien, bienvenido el progreso, pero el progreso a su vez trae nuevos retos, por ejemplo, con el avance tecnológico se presentará la pérdida de muchos empleos que antes se desarrollaban con la intervención humana, que suponen que la población tenga que reeducarse y



desarrollarse en nuevas habilidades para desempeñarse en campo antes no explorados.

Los avances científicos y tecnológicos también significan cambios profundos en la cultura y costumbres de las sociedades, nuevos aprendizajes, otros valores y diferentes conductas, todo lo cual moldeará comunidades diferentes a las de hoy. Son los retos del progreso.

Junio 2019

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:

