



LA CARRERA ASCENDENTE

Nº 1711

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas
Consultor / Gerente

En la vida laboral o profesional todos tenemos un comienzo, generalmente al término de nuestro ciclo de estudios o en ocasiones desde antes, como es el caso de personas que en forma simultánea trabajan mientras se preparan en su formación técnica o profesional.

Veamos algunas reflexiones sobre diversas situaciones laborales:

LOS EMPLEADOS

El comienzo de un empleado está marcado por la incertidumbre sobre cómo será la labor a ejecutar, el desempeño que va a lograr y su adaptación a la cultura organizacional. Ante la mayor demanda de empleo que oferta del mismo, generalmente las personas se vinculan al lugar donde logran colocarse, más que a la empresa o actividad que desearían. Esto crea algún nivel de incertidumbre, sin embargo, el sólo hecho de estar empleados abre sus mentes a un mundo de ilusiones, para hacerlo bien, cosechar triunfos y lograr progresos.

La experiencia indica que el camino ascendente en materia laboral se debe recorrer paso a paso y que para hacer una

carrera es mejor caminar despacio para asimilar bien los oficios y desarrollar cabalmente las habilidades. Pasar rápidamente de un oficio a otro o de una empresa a otra, no parece ser buena idea para afirmar las competencias y proyectar los logros futuros. Aunque, de otro lado, si se presentan buenas oportunidades, evidentemente hay que examinarlas.

Conocimiento, criterio y experiencia son las palabras claves para afianzar una carrera laboral ascendente, pero a veces se requiere también una pizca de buena suerte. Lo que debe pensar todo principiante es que “hasta el camino más largo comienza con el primer paso”, como reza un proverbio chino, y que poco a poco se verán los frutos de su esfuerzo, sacrificio y dedicación.

LOS TELETRABAJADORES

Sin embargo, el escenario futuro del empleo formal como lo conocemos hoy va cambiar radicalmente por el teletrabajo, habrá menos empleo formal tradicional y más teletrabajadores, es decir, personas que prestarán servicios profesionales no para una empresa en un lugar de trabajo sino para una o varias empresas desde uno o

varios lugares de trabajo, normalmente fuera de la empresa misma a la cual le sirven. Las modernas tecnologías de información y comunicación cada vez hacen más real este escenario.

Esta es una transformación radical en el mundo empresarial, laboral y profesional y va a tener consecuencias insospechadas para los profesionales, especialmente porque ya no habrá una carrera ascendente ni una línea de progreso clara, como si se estuviera al interior de una empresa.

En este caso, el “ascenso” lo percibirá el teletrabajador en la medida en que más empresas representativas formen parte de sus clientes y obtenga, por su labor, tarifas más remuneratorias.

EL EMPRESARISMO

Los escenarios descritos llevan a reflexionar que, a futuro, habrá mayor cantidad de empleo informal que formal y por esta vía se fomentará también el empresarismo, o sea, las personas dispuestas a tener su propia empresa a partir de un emprendimiento. Éste es un ámbito un poco más difícil, dado que hacer empresa no es una experiencia fácil.

Se necesita cierto talante personal para ser el propio empresario, el cual no necesariamente todo el mundo posee. En este caso, a más del conocimiento de un oficio con potencial demanda y de las destrezas necesarias para desarrollarlo, se

requiere también de una gran dosis de iniciativa y arrojo, estar dispuesto a correr riesgos y superar las barreras que significan el capital necesario para llevar a cabo el emprendimiento, apoyado en fuentes de capital propias, de familiares, de personas cercanas o de fondos originados en entidades dedicadas a apoyar el emprendimiento. Todos estos son retos adicionales al desenvolvimiento exitoso en la labor.

Existen muchas agencias gubernamentales o privadas que obran como “incubadoras”, promotoras y/o financiadoras de iniciativas empresariales nacientes, tanto para apoyar al nuevo empresario en la formalización de su empresa, como en su financiación.

Lo más difícil, sin embargo, es el “chispazo” de generar una idea sobre bienes o servicios cuya producción, comercialización o prestación puedan llevarse al mercado y generar el reconocimiento y la aceptación del público, tal que, paulatinamente, se vuelva un emprendimiento exitoso y con el tiempo una empresa reconocida y desarrollada, con capacidad competitiva comparable a sus pares en el mercado.

El ser perspicaz, imaginativo y observador, dentro de las competencias de cada quien, puede permitir descubrir nuevas posibilidades, alternativas mejoradas o inclusive verdaderas innovaciones para llenar necesidades existentes o crear nuevas necesidades.



En este caso, como en el del teletrabajo, la carrera ascendente no se obtiene en la empresa de otros sino en la propia empresa. El progreso de la propia compañía, en sus ventas, en la vinculación y permanencia de sus clientes, la calidad de sus productos o servicios, en sus resultados económicos, en su posicionamiento, en su desarrollo tecnológico y humano, etc., serán la carrera de ascenso del emprendedor que se vuelve empresario.

Como se observa, las transformaciones en los términos y condiciones de trabajo de las personas que laboran han cambiado y seguirán cambiando sustancialmente, imponiendo nuevos y diversos retos a cada trabajador, según la labor que desempeñe y el escenario donde se desenvuelva.

Simplemente, y en todos los casos descritos, se requerirá realizar la reflexión y ejecutar los esfuerzos que sugiere el poema de Antonio Machado: “caminante no hay camino, se hace camino al andar”.

Noviembre 2017

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:

