



LA ÉTICA Y LA MORAL ¿LO MISMO PERO DISTINTO?

Nº 1510

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas
Consultor / Gerente

Técnicamente existen diferencias entre la ética y la moral, si bien en su uso cotidiano, para muchas personas, significan lo mismo. Tanto los individuos como las empresas asumen conductas éticas y comportamientos morales. Examinemos el tema, para poder extraer algunas lecciones y conclusiones.

La ética se refiere a las conductas racionales que guían el comportamiento y las relaciones entre los seres humanos, las cuales suelen ser de carácter universal, es decir, aceptadas por todas las sociedades, nos referimos por ejemplo, y para citar sólo algunos casos, a: la honestidad, la justicia, la rectitud, la integridad, la transparencia, el respeto, entre otros, todos los cuales significan una actuación apropiada para propiciar las buenas relaciones entre las personas, ya que preservan el interés individual y el general.

En otro sentido, **la moral tiene que ver más con la cultura y las costumbres de cada lugar y comprende contenidos que pueden ser más subjetivos**, tales que en su aplicación lo que en una geografía puede considerarse como moralmente aceptable, en otro lugar se considera inmoral o inaceptable. Citemos también algunos ejemplos para entender mejor el concepto. Son consideradas conductas morales: la bondad, la laboriosidad, la lealtad, la amabilidad, la ecuanimidad, la religiosidad, entre otras. Sin embargo, en algún contexto, por ejemplo, ser bondadoso y amable es bueno, pero en otro medio se valora más el ser

rudo y agresivo, por las condiciones en las cuales se vive. Cada lugar, entonces, moldea su cultura y costumbres y las vuelve comportamientos que se consideran socialmente buenos y positivos o inconvenientes y censurables, para no decir necesariamente malos.

Con facilidad puede entenderse que los principios éticos suelen influir en las conductas morales y, viceversa, en muchos casos las conductas morales son consideradas también como éticas. La honestidad, por ejemplo, suele ser un valor en todas las civilizaciones y es sancionable por la ley cuando se contraviene, además es considerada como moralmente aceptable. De otro lado, la ecuanimidad, por ejemplo, como conducta moral, se asocia con la justicia, como principio ético.

Esto que afirmamos para las personas también es válido para las empresas, dado que las compañías asumen la conducta y criterios de las personas que las gobiernan, quienes son los que propician su cultura.

En algunos casos la moral tiende a confundirse con comportamientos que surgen de convicciones religiosas. Por ejemplo, el no matar es un ordenamiento moral explícito en casi todas las religiones, a pesar de lo cual, en muchas culturas, fueron ampliamente aceptados los sacrificios humanos para complacer a los dioses.

Ahora, lo importante es la conducta cotidiana que los individuos asumimos, tanto a nivel personal como empresarial, proveniente de principios éticos o comportamientos adecuados según la cultura y costumbres que nos acompañan.

Buena parte de las problemáticas sociales, económicas y políticas que están presentes en las comunidades y empresas, surgen de conflictos frente a la ética, la moral y la transposición de los valores, los cuales, al no practicarlos con rigor, conducen a considerar como adecuados, comportamientos que no lo son, tales como: el enriquecimiento fácil, la maledicencia, la corrupción, el fraude, la injusticia, los cuales se perciben como si fueran aceptables en la cotidianidad. Inclusive el ser “hábil para los negocios”, por ejemplo, no siempre es calificado como una destreza derivada del conocimiento y la capacidad personal o empresarial, más bien es, frecuentemente, la disposición para aprovecharse del otro o de la contraparte, lo cual es ser ventajista.

Tanto en la vida personal, como en la laboral o profesional, se presentan desviaciones frente a los principios éticos, las conductas morales o los valores culturales, lo que afecta todo el entorno en el cual nos desenvolvemos. Lamentablemente estos males que aquejan a las personas, también se presentan en las instituciones de gobierno, las empresas privadas, con o sin ánimo de lucro, y en general en las clases políticas o la función pública, donde con frecuencia la corrupción campea.

En esas condiciones, no se puede aspirar a ser sociedades de progreso, de prestigio, competitivas, amables y amigables, donde el desarrollo y crecimiento de las personas, sus familias, sus emprendimientos y sus instituciones se puedan desenvolver, avanzar y permanecer en el tiempo.

Bien haríamos, todos y cada uno, desde la actividad cotidiana personal o profesional, en introducir como un valor sustancial para la vida, la dignidad y el progreso, las conductas éticas y las costumbres moralmente sanas.

Planning Octubre de 2015

Si desea conocer más sobre este tema, en Planning ofrecemos una consultoría sobre [Inteligencia de Negocios](#) que se adapta a las necesidades de su empresa.

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrollo y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síganos en:

