



LAS NUEVAS GENERACIONES

Nº 1702

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas
Consultor / Gerente

Como es absolutamente obvio, si las civilizaciones cambian, las generaciones van cambiando también en sus costumbres, su manera de ser, de pensar, de interpretar la vida, sus relaciones con los demás, con su familia, frente a su empleo u ocupación, a sus posiciones políticas, económicas, sociales, culturales, frente a sus actividades lúdicas y a sus relaciones personales.

Cada tipo de generación vivió, construyó y soñó con su propia época, allí formó sus alegrías y tristezas, sus competencias y capacidades, sus relaciones y sus opciones.

Los últimos años se han caracterizado por varios cambios generacionales significativos, como se describe a continuación:

- Generación de los Baby Boomer (1946 - 1961)¹.
- Generación X (1962 - 1979)
- Generación Y (1980 - 2000)
- Generación Z (2000 - vigente actualmente)

GENERACIÓN DE LOS BABY BOOMER (1946-1961)²:

Baby boomer es un término usado para describir la expansión demográfica y la

¹ No hay un acuerdo único sobre las fechas de inicio de una generación y la aparición de otra, las fechas indicadas, por tanto, son referencias de ubicación histórica.

² Las descripciones que se presentan son una recopilación de opiniones diversas tomadas de muchas fuentes a través de Internet.

transformación de las personas que nacieron durante la explosión de natalidad (*baby boom*), que sucedió en algunos países anglosajones como Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, entre los años 1946 y 1965.

Durante esta época, como hechos característicos, se presentaron acontecimientos memorables, tales como: el asesinato de John F. Kennedy y el de Martin Luther King, la aparición de los Beatles, se presentaron severos disturbios políticos en varios países, la llegada del hombre a la luna, la guerra de Vietnam, protestas contra la guerra, la libertad sexual, el movimiento por los derechos civiles, el movimiento ecologista, el movimiento feminista y la experimentación con diversas sustancias tóxicas recreativas.

Los Baby Boomers actualmente participan en la mayor parte de la vida política, cultural, industrial, académica y son la clase líder en muchos de los países.

GENERACIÓN X (1962-1979)

El término Generación X se usa normalmente para referirse a las personas nacidas tras la generación de los Baby Boomers.

El término suele incluir a las personas nacidas a principios de los años 1960 hasta aquellos nacidos en 1979. Los miembros de la Generación X son hijos de los Baby Boomers y padres de la Generación Y.



Esta generación presenció la llegada de los CD y el fin de las cintas en cassette, las PC de escritorio, el walkman, el nacimiento de Internet y la burbuja del .com. Adicionalmente, se vio afectada por el bombardeo del consumismo de la década de los 80, la manipulación del sistema político, cambios históricos como la caída del muro de Berlín, el fin de la guerra fría, la aparición del sida, entre muchos otros acontecimientos que crearon el perfil X.

Los miembros de la generación X son los grandes impulsores de la tecnología, ya que nacieron justo en la época en la que se dejó de hablar de aparatos eléctricos y botones analógicos para hablar de dispositivos electrónicos.

Sin embargo para algunos miembros de esta generación todavía el ocio significa salir y encontrarse con personas y disfrutar del aire libre, por encima del entretenimiento digital que proveen los dispositivos electrónicos.

GENERACIÓN Y (1980- 2000) o del milenio (Millennials).

En mayo de 2013, un artículo de la revista Time identificó a los Millennials como aquellos nacidos entre los años 1980 y el año 2000 y los describió como individuos con una personalidad crítica, demostrando así su preponderancia en la cultura, que cuentan con un pensamiento estratégico, además de ser más sociables y contar con una actitud de ubicuidad al querer estar atentos en varias cosas al mismo tiempo y contar con la tecnología que les permite lograrlo. Dan gran importancia a su autonomía y a su libertad. Por su ideología piensan que todos deben tener su propia opinión, que sea escuchada y respetada, independientemente de su edad o su experiencia.

El 50% de los miembros de la generación Y se describen a sí mismos como políticamente independientes, y cerca del 30% declara no

estar afiliado a ningún partido. No obstante, esta desafiliación no implica apatía cívica, se involucran en los debates sobre las políticas del gobierno en curso, expresan su opinión comprometida, la difunden en las redes sociales y participan en las elecciones.

En los medios de comunicación se les suele denominar “nativos digitales”, es decir que, para ellos, el empleo de la tecnología es parte de su vida cotidiana desde sus primeros años de edad, han nacido y se han criado con al menos un dispositivo electrónico al alcance de la mano, la tecnología es imprescindible para su existencia. A nivel mundial, esta generación se caracteriza por el uso continuo de teléfonos inteligentes y redes sociales, un patrón de consumo muy basado en el «voz a voz» y el apego a la tecnología.

GENERACIÓN Z (2000 - duración estimada 2020)

Generación Z, es un nombre utilizado para hacer referencia a las personas nacidas después de la Generación del Milenio. Aunque todavía no existe un acuerdo general sobre las fechas límite de esta generación, algunos autores le dan origen entre al inicio de la década del 2000 concordando en que dicha generación comienza con el fin de la burbuja económica hasta el día de hoy. Por lo tanto, la generación post-milenio se compone actualmente de adolescentes y niños, en su mayoría, y adultos muy jóvenes.

Estos jóvenes son más inclinados al mundo virtual. Sin embargo, por otra parte se habla de una escasez de habilidades interpersonales así como también de la no apreciación de la importancia de los valores de la familia. Son muy individualistas en su carácter y creen en su propia persona.

Además, no consideran vivir de acuerdo a las normas sociales. Su sociedad existe en internet donde se abre su mente y expresan



sus propias opiniones. Están acostumbrados a las interacciones sociales mediante medios virtuales y están menos acostumbrados a las interacciones presenciales, las cuales en la práctica representan un desafío para muchos.

La educación y el trabajo desempeñan un papel menos importante en sus vidas, ya que no la ven como un medio de progreso y supervivencia. Para ellos prevalece la inteligencia y el conocimiento sobre la tecnología. También, y debido a ello, en el momento en que la Generación Z empiece a trabajar puede llegar a haber gran escasez de profesionales especializados, como médicos y científicos, por ejemplo.

El hecho de haber nacido después del auge digital de los años 1990 hace que se adapten de manera extraordinaria a futuras tecnologías como ninguna otra generación. Son capaces de hacer grandes comunidades y enormes colaboraciones por medio de Internet sin conocer a nadie personalmente. No se desarrollan de manera correcta en materia de hablar en público dado que sus modos de comunicación son principalmente a distancia y que la individualidad es un tema esencial para ellos. La mayoría no están interesados en política, pues el deporte en general es el hobby que mayor influencia tiene en sus vidas, después de las redes sociales. La dependencia que se ha creado frente a los móviles se considera

actualmente, por los expertos, como una enfermedad que está afectando su conducta.

COMENTARIO FINAL

Para cada generación su época fue la mejor, nos aferramos sentimentalmente al famoso “todo tiempo pasado fue mejor”, porque nos da dificultad aceptar, adaptarnos, congeniar o convivir con ciertos cambios que han transformado el medio ambiente, debido, justamente, a una nueva generación, a un avance tecnológico, a una situación económica distinta, por una conducta social diferente o también por un cambio en el pensamiento político, cuando no un cambio radical.

Desde el punto de vista de mercadeo, cada generación es un segmento de mercado diferente, por lo tanto hay que llegar a ellos con estímulos, motivaciones y convicciones distintas, si se quieren conquistar.

Febrero 2017

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síganos en:

