

## LOS MODELOS DE MANDO EN LA VIDA EMPRESARIAL

Nº 1608

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas  
Consultor / Gerente

Por definición, el mando es la capacidad, la autoridad y el poder para tomar una decisión o ejercer una acción. Esta facultad se desarrolla en la vida cotidiana entre las personas, entre las instituciones o en la relación de las personas y las instituciones.

Desglosemos esta definición para poder examinar su alcance y consecuencias:

- **La capacidad:** capaz es quien puede tomar una decisión porque su conocimiento y criterio lo habilitan para ello.
- **La autoridad:** se adquiere por delegación jerárquica o por la estructura natural de las relaciones entre las personas. El entrenador, por ejemplo, tiene autoridad sobre su equipo, tanto como el guarda de tránsito lo tiene frente a los conductores de los vehículos.
- **El poder:** se refiere a la subordinación de unas personas frente a otras y al desencadenamiento de hechos subsecuentes con las decisiones que los primeros toman.

Sin embargo, en la vida normal, quienes tienen mando no siempre disponen de las anteriores facultades, por ejemplo, hay personas con autoridad, a pesar de lo cual, no tienen la capacidad o el poder para ejercer su mando, son mandos débiles o imperfectos. Por el contrario, hay quienes, no teniendo autoridad, ejercen el mando por su capacidad y su poder, lo cual conduce a imposiciones desafortunadas.

Ahora, el mundo cotidiano, el personal y el empresarial, están llenos de “mandos”, veamos:

### Los mandos superiores

Son de origen jerárquico y provienen de quienes tienen la facultad de decidir sobre las cosas; generalmente se adquieren por atribuciones, empoderamiento o por herencia en las circunstancias de tipo familiar.

### Los mandos medios

Estos son mandos delegados y fundamentados en la habilidad para hacer que las cosas sucedan, frecuentemente son los que instrumentan las decisiones de los mandos superiores.

### Los mandos inferiores

Se crean por liderazgo individual, no hay delegación, hay acción que contagia y de allí se deriva el mando.

### Los mandos externos

Muchos personajes externos ejercen influencia y pueden direccionar nuestras decisiones y acciones, suelen ser de orden político, militar o policial, religioso, ideológico, artístico, cultural, deportivo, etc.

### Los mandos informales

Sin embargo, hay muchos mandos informales y temporales, pero decisivos, como pueden ser, y

para citar sólo algunos ejemplos: el taxista (quien decide la ruta), el médico (quien decide el tratamiento), el funcionario público (quien instrumenta el trámite), el oficial del banco (quien tramita la transacción), etc.

### El mando individual

Todos ejercemos algún mando individual, lo ejercemos con nosotros mismos, o con nuestros seres más cercanos, aún con nuestras mascotas.

### La cadena de mando

En cada situación y en cada relación tendremos un mando enfrente, lo cual crea las cadenas de mando, como lo ilustra simpáticamente la siguiente figura:



ORGANIZATION CHART  
chain of command

### En consecuencia

De alguna manera el ser humano siempre busca y/o tiene un mando, consciente o inconscientemente, no es posible de un todo y por todo rechazar el mando, es parte del ordenamiento del universo.

No obstante, hay mandos buenos, que construyen y estimulan, pero también hay mandos negativos, que destruyen y desaniman, en ocasiones hasta los hay perniciosos o violentos.

Si el mando es connatural a la vida del hombre, debemos aprender a mandar y encausar el mando en forma positiva. Lo extraño es que nadie nunca nos enseña a mandar, cuando nos corresponde, lo hacemos con un “estilo” intuitivo, sin saber si es bueno, malo, adecuado, inadecuado, positivo o negativo, que construye o que destruye. Deberíamos preguntarnos cómo es nuestro estilo de mando y hacer algo o mucho por mejorarlo, de esto también se aprende y hay buenos ejemplos de mando en personas que se han destacado por ello.

Agosto 2016

## Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



**Servicios:** Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



**Recomiende a un amigo:** Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



**Información de contacto:** Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a [info@planning.com.co](mailto:info@planning.com.co) o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síganos en:

