



LAS NUEVAS REALIDADES DEL DESARROLLO

Nº 1801

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: **Carlos Alberto Mejía Cañas**
Consultor / Gerente

El mundo de hoy está interconectado, es decir, lo que sucede en algún lugar es fruto de la propia realidad y de la realidad de otras latitudes. Aunque no parezca evidente, lo que ocurre en los países asiáticos o en la Rusia contemporánea o en Brasil, por ejemplo, de alguna manera está afectando el desenvolvimiento de la vida y particularmente de la economía en otras regiones o nacionalidades y viceversa.

Sin embargo, hay economías abiertas al resto del mundo y otras supremamente cerradas. La evidencia, generalmente, demuestra que las primeras terminan siendo más desarrolladas y con los PIB per cápita más elevados.

Es el caso de los llamados tigres asiáticos, para citar sólo un ejemplo, conformados por Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán, en los cuales sus economías están caracterizadas por:

- Apertura a la inversión extranjera.
- Impuestos bajos.
- Libre comercio y amplitud de competidores nacionales o extranjeros.
- Fomento a la innovación y la tecnología.
- Estabilidad monetaria, en las reglas tributarias y en las normas legales.
- Respeto por la propiedad privada.
- Gobiernos con austeridad y poca intervención.

- Justicia con sanciones estrictas de carácter punitivo o social.
- No control de precios.
- Niveles de inflación bajos o moderados.
- Estímulo a la educación como pilar del desarrollo.

Las economías más desarrolladas del mundo volcaron sus esfuerzos hacia las exportaciones a través de la integración en acuerdos de libre comercio.

Por el contrario, las economías cerradas, suelen usar esquemas de proteccionismo que crean, como resultado, entre otros:

- Restricción a la inversión extranjera y a las importaciones.
- Estados robustos, ineficientes e intervencionistas.
- Cargas impositivas elevadas y reglas fiscales inestables.
- Bajo desarrollo científico y tecnológico.
- Poco estímulo real a la educación.
- Dependencia de los productos primarios como fuentes de exportaciones sin valor agregado (mineros o agropecuarios).
- Inestabilidad en la propiedad privada.
- Altas inflaciones acompañadas de fuertes devaluaciones.
- Controles de precios.
- Bajos niveles de crecimiento.

- Débil progreso en su infraestructura.

Por supuesto, con una visión tan limitada, el horizonte es pequeño y las oportunidades escasas. Posiblemente estos últimos países están perdiendo lo mejor del panorama económico.

Para citar el caso más cercano, en varios países latinoamericanos todavía está en discusión si la globalización económica es conveniente. Tenemos uno de los índices más bajos del mundo en exportaciones per cápita. Y no es por falta de recursos o capacidades, es por falta de vocación y decisión.

¿Cómo hacemos para cambiar esta mentalidad tan cerrada? Con educación, motivación y promoción. ¿De quiénes? De todos y para todos. Esto no es sólo una responsabilidad del Gobierno, es de los empresarios, los grupos económicos, los gremios, las universidades, los grupos sociales, los profesionales, etc., con el apoyo de las instituciones del Estado.

Por supuesto la promoción de exportaciones con incentivos y facilidades gubernamentales es vista como una panacea, pero esto crea sesgos, preferencias y corrupción. Lo más importante es la promoción de los empresarios para que desarrollen buenas ideas y se decidan a

exportar, eligiendo, en lo posible, sectores líderes por su competitividad y capacidad de crecimiento.

Por parte del Estado se requiere una conducta leal y no intervencionista frente al empresariado, reglas de juego claras legales y tributarias, y un gran apoyo en la dotación del país en la infraestructura logística, educación y salud.

Este es un logro que comienza con la formación, con el acercamiento al mundo de otros, con la internacionalización del conocimiento. Hay que hacer esfuerzos por acompañar al empresario nacional en el proceso de cambiar su mente para pensar diferente.

Empecemos a pensar globalmente y a atrevámonos a mirar el resto del mundo.

Enero 2018

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:

