



DOCUMENTOS PLANNING

Publicación periódica coleccionable

LOS FACTORES DE PROGRESO PARA LAS NACIONES

Por Carlos Alberto Mejía C.
Consultor /Gerente

Si bien hay países dotados de excepcionales recursos naturales y estratégicos, no todos se logran desarrollar en la misma forma. Las experiencias de muchas naciones americanas, asiáticas y europeas, así lo demuestran. El camino del progreso es lento y, en ocasiones, doloroso, pero es posible.

Hay que empezar la senda del nivel superior de desarrollo económico a partir del pensamiento comunitario, positivo y con propósitos firmes, tales que se conviertan en una voluntad colectiva sobre las posibilidades que tendrían el respectivo país si se trabaja consistentemente para elevar su competitividad en el largo plazo.

¿Y qué tenemos que hacer para ser competitivos? Aunque cada país es diferente, en general puede afirmarse que, para mejorar el nivel de competencia nacional e internacionalmente, hay que trabajar persistentemente en los siguientes frentes, como propósito de toda la comunidad:

1. Estabilidad en la economía

La conducción de la macroeconomía de un país es un asunto delicado que requiere de una gran disciplina, para evitar los desequilibrios básicos originados en la ausencia de ahorro o inversión, en el exceso de impuestos y gastos del gobierno, en la insuficiencia de exportaciones frente a las importaciones, en las altas tasas reales de interés, en el control de la inflación y en la inestabilidad en el tipo de cambio. La receta para lograrlo, en general, es la ortodoxia monetaria y la prudencia en el manejo del gasto público.

2. Internacionalización del país

Existen corrientes de opinión que consideran que el cierre de las fronteras y las aduanas y el restablecimiento de controles van a defender el empleo nacional y a evitar los periodos de bajo crecimiento económico. Nada más equivocado, la experiencia mundial demuestra claramente que los países con mayor grado de inserción en la economía mundial logran niveles de desarrollo superiores, originados en la presencia de inversión extranjera, nuevas tecnologías, mejoramiento de la productividad y la calidad, y la ampliación de los mercados. La internacionalización permite volcarse hacia las exportaciones.

Aunque, es verdad, también, que en ciertos casos se imponen protecciones sectoriales para posibilitar el desarrollo de algunos procesos productivos propios, lo es también que éstas deberían ser eminentemente temporales o se convierten en elementos de subsidio que pueden ser discriminatorios, perniciosos y a la larga perjudiciales para toda la economía.

www.planning.com.co

Calle 33A No.76-141 TEL: (574) 4120600 Fax 4131095 Medellín - Colombia



LA ESTRATEGIA
DEL CONOCIMIENTO

3. Calidad del Gobierno

Un agente de singular importancia para elevar el nivel de competitividad de un país se encuentra en la eficiencia y la actuación equilibrada de los gobiernos. Si el gobierno es ineficiente y/o corrupto, trasladará sus “pecados” como costos para toda la comunidad y si, además, no es “leal” en mantener reglas de juego estables o impuestos razonables, causará un tremendo daño a las expectativas y al crecimiento de la inversión nacional y especialmente a la presencia de inversión extranjera.

4. Acceso a financiación adecuada

El crédito es esencial para poder invertir y crecer. Pero, por supuesto, el crédito a costos razonables y en condiciones de plazo compatibles con la maduración de los proyectos. En este campo hay muchas lecciones por aprender.

5. Infraestructura del país

Una de las necesidades básicas para el funcionamiento de una economía es la infraestructura. Vías, comunicaciones, energía, puertos, aeropuertos, etc., son retos, especialmente para los gobiernos, pero también para los particulares con agresivos planes de concesiones.

6. Calidad de la gerencia y de la dirigencia

El empresariado es vital para el progreso de un país, pero requiere de apoyo, educación, cohesión y organización para poder ser competitivos. En particular, los dirigentes empresariales tienen que jugar papeles de liderazgo, tales que aglutinen el pensamiento y los esfuerzos individuales hacia objetivos prioritarios comunes. Hay que fomentar el trabajo en productividad y calidad.

7. Inversión en ciencia y tecnología

Las sociedades progresan cuando generan conocimientos y habilidades que poco a poco se convierten en nuevos desarrollos. El problema de generar conocimientos no es sólo del estado, es también de los particulares, quienes tienen una enorme responsabilidad por fomentar y dedicar parte de sus presupuestos al mejoramiento de los conocimientos de todos sus empleados, como también es un deber para estos últimos el aprovechar esas oportunidades.

8. Calidad de la gente

La conducta, la actitud, la educación y la urbanidad, el respeto por los demás y por la ley, la tolerancia, los valores morales, los propósitos colectivos, el deseo de progreso, la vocación por el ahorro, borrar la ambición del enriquecimiento fácil, etc., son actitudes necesarias en toda región que quiere progresar. Hay que invertir más en crear una conciencia de respeto por la comunidad y por los derechos del otro para poder ser más competitivos. Hay ejemplos de conductas cívicas en muchos países las cuales pueden ser ejemplarizantes para los demás.

9. Condiciones de oportunidad

Es necesario que las economías generen oportunidades de empleo, formación y desarrollo para todos los ciudadanos con el fin de evitar desequilibrios sociales que crean limitaciones al desarrollo de los propios países y al progreso de las personas.

10. Reglas de juego estables

La normatividad y regulación estable juegan un papel vital en las decisiones de inversión en particular las relacionadas con la formación de capital a largo plazo. Los continuos cambios en las “reglas de juego” legales y tributarias generan riesgo e incertidumbre tales que ahuyentan la inversión y la decisión de crecer.

Como se observa, elevar los niveles de progreso y la competitividad de un país es una tarea de todos, no solamente de los gobiernos. Hay que volver estos elementos normas de vida, pensamientos comunes y voluntad colectiva para poder progresar.

Planning S.A.

Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.



LA ESTRATEGIA
DEL CONOCIMIENTO

Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

- [Consultoría](#)
- [Sistema de Inteligencia Monitor](#)
- [Sistema de Inteligencia Planner](#)
- [Otras publicaciones](#)



Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

www.planning.com.co