



DOCUMENTOS PLANNING

Publicación periódica coleccionable

LA DIFERENCIA ESTÁ EN EL CONOCIMIENTO

Por Carlos Alberto Mejía C.
Consultor /Gerente

De acuerdo con los estudios de The World Times Money Matters Institute, institución de investigación financiada por el programa de desarrollo de las Naciones Unidas y el Banco Mundial, **el éxito de una economía en lo social, lo político y lo económico, depende del equilibrio en tres factores que deben manejarse armónicamente: el medio económico, el elemento social y el acceso al conocimiento y la información.**

En el medio económico quedan englobadas diferentes variables que hablan del nivel de progreso y crecimiento de una economía, como son: el producto interno bruto por habitante y su crecimiento, el nivel de ahorro e inversión, la tasa de inflación, el monto de la deuda externa, las reservas internacionales, entre otros indicadores de desempeño económico.

Los elementos que conforman el factor social se relacionan con: la distribución del ingreso, el índice de desempleo, la cobertura de los servicios de seguridad social, la esperanza de vida, la tasa de natalidad, la infraestructura de agua potable, el acceso a la educación, aspectos ecológicos, etc.

El acceso al conocimiento y la información se mide por variables del tipo: índice de analfabetismo, número de medios de comunicación por cada mil habitantes (teléfonos, radios, televisores, celulares, etc.), el índice de libertad de prensa, número de estudiantes universitarios en el país y en el exterior, la enseñanza del inglés, entre otros varios factores.

La medición de cada factor se hace en una escala donde el máximo número de puntos es 800, es decir, el medio económico, el social y el conocimiento deberían tener cada uno idealmente esa calificación para poder hablar de un desarrollo económico, social y humano sostenible y equilibrado.

Pues bien, en diferentes mediciones se observó que justamente las economías más desarrolladas obtienen puntajes altos en las tres variables mencionadas con relación a los puntajes medios o bajos de las economías emergentes, medidos bajo la misma escala y criterios. Economías como Estados Unidos, España, Singapur, Holanda y Japón obtienen altos puntajes, los más altos se presentan en Estados Unidos con casi los máximos puntos en cada una de las variables.

Lo más interesante es observar cómo en esos países, el factor conocimiento e información viene evolucionando a pasos agigantados en los últimos años. Y, precisamente, la variable que más descalifica a las economías latinoamericanas en estas comparaciones internacionales es la información y el conocimiento.

www.planning.com.co

Calle 33A No.76-141 TEL: (574) 4120600 Fax 4131095 Medellín - Colombia



LA ESTRATEGIA
DEL CONOCIMIENTO

Así, la diferencia más notoria con las naciones de mejor desempeño económico y social, no está en la riqueza de su economía o en las condiciones de su entorno social, la mayor diferencia esta en el conocimiento y la información. **La variable más importante en términos de desarrollo económico y progreso social es la educación, el intercambio de información y el fomento del conocimiento.**

Peter Drucker en su libro "La Sociedad Postcapitalista" afirma: "El recurso económico básico - el medio de producción, para usar la expresión de los economistas- ya no es ni el capital ni son los recursos naturales ni el trabajo. Es y será el conocimiento".

Igual que ocurre para los países, sucede para las empresas. **Lo que hace diferentes a las compañías de éxito es el conocimiento con el cual se administran sus recursos.** Por ejemplo, en el sector financiero se pensó por muchos años que la diferencia estaba en la tecnología, pero ésta se volvió un producto cada vez más ofrecido y de más bajo costo. Todas las instituciones disponen de ella, pero no todas saben utilizarla apropiadamente. Pocos son los que logran volverla conocimiento, innovación, productividad, eficiencia y buen servicio.

La gerencia moderna se concibe hoy como la responsable de la aplicación y el rendimiento del conocimiento. Sin el conocimiento, los recursos empresariales o los recursos de una nación no pueden producir óptimamente.

Hay que invertir en conocimiento. Las empresas líderes en el mundo destinan un porcentaje de sus ingresos anuales a la investigación, la preparación de su personal y la adquisición de conocimientos. Además, cada vez es más fuerte la exigencia de personal con conocimientos.

En una visión fundamentada en hechos y en comparaciones objetivas, vemos que Latinoamérica requiere urgentemente elevar su competitividad. **La solución esta en el conocimiento y la información.**

Planning S.A.

Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.

Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

- [Consultoría](#)
- [Sistema de Inteligencia Monitor](#)
- [Sistema de Inteligencia Planner](#)
- [Otras publicaciones](#)

Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

www.planning.com.co