



LA PROPIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Nº 1504

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas
Consultor / Gerente

Por siglos el conocimiento fue el privilegio de castas aristocráticas, de maestros que dedicaban su vida a la investigación, de comunidades religiosas cerradas o de poderosos gobernantes, todo lo cual se traducía en incrementar su poder político y económico.

En la antigüedad la ciencia se ocultaba a los demás, por temor, egoísmo o poder y sólo unos pocos iluminados podían tener acceso a esos conocimientos, inclusive, hubo épocas oscuras en las cuales el conocimiento o el avance en el mismo se consideraba una herejía. Muchos perdieron su vida por introducir nuevos conocimientos o nuevos pensamientos que transformaban las creencias anteriores. Dichas creencias al derrumbarse traían consigo la pérdida o desaparición de los privilegios derivados del conocimiento y del poder. Por siglos, inclusive, había una fuerte influencia de las iglesias (Papados) en la **“propiedad” del conocimiento**.

Muchos avances que hoy tenemos se descubrieron dentro de grandes civilizaciones como los Persas, los Egipcios, los Griegos, los Romanos, entre otros, donde hubo una gran preocupación

por la ciencia, especialmente la astronomía, las matemáticas, la salud, la arquitectura y la logística para la construcción de obras civiles, la navegación y el transporte, la guerra, el manejo del agua, la preservación de los alimentos, la agricultura, el comercio, el uso de minerales y plantas por razones medicinales o en aplicaciones manufactureras o mineras, etc.

Para defender el conocimiento, tanto como las propiedades físicas, se hicieron muchas guerras en las cuales participaron olas de personas, donde parte del botín y del saqueo no eran sólo los bienes materiales, los esclavos o las tierras, eran también los conocimientos sobre los temas más diversos.

En esas condiciones de “preservación y reserva” del conocimiento en favor de unos pocos o de su trasmisión a sólo unos privilegiados, el progreso en el propio conocimiento, por supuesto, era lento y tortuoso.

De hecho, años después, en el siglo XXVI, se supo que unas civilizaciones habían avanzado mucho en ciertos conocimientos

que otras no poseían o apenas empezaban a adquirirlos, todo lo cual no permitió un desarrollo más avanzado en el progreso de la propia ciencia y en el de las comunidades en forma más equilibrada. Los Chinos, por ejemplo, tenían desarrollos científicos que Occidente tardó muchos años en reconocer y adquirir, para adoptarlos a su vida cotidiana.

A diferencia de esas etapas de “oscurantismo” en el conocimiento, **el mundo moderno es conocimiento disponible**. El desarrollo de medios avanzados de comunicación, el uso del Internet, las plataformas web, la virtualización de la información, los cursos de formación abierta y a distancia, la democratización de la educación pública, la apertura de las fuentes de información de los centros de pensamiento, entre muchas otras razones, han hecho que el conocimiento sea hoy un valor universal, del cual nadie puede sentirse propietario. La propiedad de esos saberes es de todos y todos tenemos acceso a ellos.

No sólo la información y el conocimiento se difunden cada vez más ampliamente sino también más rápidamente y con mayor profundidad, posibilitando el cambio a gran velocidad de los paradigmas que previamente la humanidad había desarrollado.

Se afirma, por ejemplo, que el avance en los últimos veinte años ha permitido acumular más conocimiento que en los anteriores 2.000. En el siglo 19 hubo más cambios de paradigmas que en los 900

años previos y en los primeros 20 años del siglo 20 hubo más cambios que en todo el siglo 19.

Lo cierto es que **la universalización del conocimiento ha acelerado el mismo conocimiento**, con lo cual el nivel de vida, la calidad de la educación, el progreso médico y científico en todos los campos se aceleran cada vez más.

Salvo los secretos militares, algunos de carácter científico y otros de propiedad intelectual reservada, el conocimiento de la humanidad está disponible por muchos medios, en todas partes y en todo momento. Los únicos lugares donde no ha llegado a sido por la restricción política a su acceso impuesta por las autoridades por razones de control político.

Sin embargo, existen maneras diferentes de asimilar y aplicar dicho conocimiento en las distintas regiones del mundo. Hay países de gran avanzada y otros de muy lento progreso. Los niveles de investigación y desarrollo de los países más avanzados son difíciles de alcanzar por los menos desarrollados y no existe en todos los países el mismo compromiso de los Gobiernos y las entidades públicas y privadas por “marcar” un mayor paso en la asimilación de los nuevos avances.

Asimismo, los niveles de educación son disímiles, mientras en algunos países la escolaridad es muy alta y un buen número de habitantes acceden a grados superiores para, en otros, apenas alcanzan

la primaria y sólo algunos privilegiados grados más avanzados.

Lo que sigue en el mundo es una mayor aceleración del conocimiento y quien tenga la disposición, la oportunidad y la capacidad de hacer una buena apropiación del mismo sacará gran provecho, porque estará disponible.

Síguenos en:



Si desea conocer más sobre este tema, en Planning ofrecemos una consultoría sobre [Competitividad y Estrategia](#) que se adapta a las necesidades de su empresa.

Planning
Abril de 2015

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.