



## ¿NOS FALTA LIDERAZGO?

Nº 1904

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas

Consultor / Gerente

El diccionario de la RAE define lo **que es un líder** como la *“Persona a la que un grupo sigue, reconociéndola como jefe u orientador”*. Globalmente considerado, el mundo ha tenido líderes de mucho renombre e importancia, los cuales han producido impactos positivos o negativos en la humanidad, porque a través de sus vidas ejercieron influencia ante otras personas que fueron sus seguidores. Para citar sólo algunos ejemplos, hablamos de personajes que han ejercido influencia política, económica, religiosa, militar o en otros y diversos campos, como: Jesucristo, Mahatma Gandhi, Simón Bolívar, Napoleón, Lincoln, Washington, Mao Zedong, Hitler, Winston Churchill, John F. Kennedy, la madre Teresa de Calcuta, el papa Francisco, entre otros más, y en el campo tecnológico o comercial en los años contemporáneos, Bill Gates o Jeff Bezos, por ejemplo, entre muchos otros que se han destacado en la humanidad.

Pero no nos referimos en este comentario a este tipo de líderes, notorios, históricos y significativos en sus países y regiones por las realizaciones, buenas o malas que hicieron, lo cual ha conducido a que muchas personas los admiraran o los temieran y con alguna de esas dos motivaciones, los siguieran, los respetaran y les concedieran

un “mando” real o imaginario el cual influyó decididamente en esos seguidores, en la época en que vivieron y en algunos casos, aún, hasta nuestros tiempos. Estas personas tuvieron grandes “legiones” de seguidores, algunos de quienes, inclusive, estaban dispuestos a morir por defender a su líder o a sus ideas, y así ocurrió con muchas de las conquistas y de las guerras de la humanidad.

El **liderazgo** es el arte de **motivar, convencer, seducir, inducir o conducir** a personas para que actúen, piensen u obren de determinada manera. En realidad, no hay que ser jefe o superior de alguien para ser su líder, ya que muchas personas tienen o ejercen liderazgo aún sin ser notorias, no tienen un cargo o una figuración destacada, sólo motivan con sus actos a otras personas que ven en ellos un gesto o un ejemplo digno de imitar o seguir, es decir, perciben una aptitud y una actitud que los motiva a seguirlos.

En consecuencia, el ser líder no significa necesariamente un reconocimiento formal, pero sí requiere disponer de la **facultad de motivar a un grupo de personas para influir en su comportamiento y eventualmente producir como resultado el logro de un objetivo**. Una actitud de

**liderazgo** puede surgir cuando al relacionarnos con otras personas, influenciamos de alguna manera sus propias actitudes, sus comportamientos, los incentivamos para emular un pensamiento o una acción determinada y, eventualmente, trabajar por un objetivo común en forma colectiva explícita o implícita. En la práctica, además, no hay un solo tipo de líder, sino varios, dependiendo de las características que lo rodeen.

El **liderazgo** puede surgir de forma **natural**, cuando una persona se destaca por algo, sin necesidad de poseer una posición o un cargo especial o notorio. Este es un tipo de **liderazgo informal, donde el individuo es líder porque se lo ha ganado, debido al reconocimiento que hacen los demás de esa condición en forma espontánea.**

Por el contrario, cuando un líder es elegido por una organización, un colectivo humano o un conglomerado de empresas, por ejemplo, y comienza a asumir una posición de dirección o mando, ejerce un **liderazgo formal por autoridad**. Pero este último caso no necesariamente es liderazgo, frecuentemente es sólo mando, dado que el liderazgo hay que ganárselo con el convencimiento, el ejemplo, la actuación y el servicio a los demás. Frente a dos jefes en una organización, aun estando al mismo nivel, uno de ellos puede ser reconocido como líder y el otro no, sin embargo, los dos tienen igual mando por jerarquía y delegación.

Existen también **líderes situacionales**, que surgen para producir decisiones o acciones en momentos puntuales, frente a una crisis, por ejemplo. En este caso, el líder proporciona la cohesión necesaria para lograr los objetivos del grupo. Un líder efectivo y eficaz sabe cómo motivar a las demás personas en el momento y el lugar que le corresponda, por ejemplo, en una situación de dificultad o emergencia (accidente, incendio, terremoto, etc.) o en una situación de oportunidad.

Hoy en día, se considera que el **liderazgo** es un comportamiento que se puede ejercitar y perfeccionar. Aunque las habilidades de un líder natural técnicamente implican carisma, paciencia, respeto, integridad, disciplina y, sobre todo, capacidad de influir en los relacionados, en la práctica sólo el buen ejemplo permite ganar el liderazgo. No es concebible el líder que pregona, pero no practica. Por algo se dice que las palabras mueven, pero el ejemplo arrastra.

En consecuencia, **todos podemos ser de alguna manera líderes y ejercer algún liderazgo sobre los demás, ¿cómo?**, haciendo bien lo que nos corresponde, por más simple que sea y en el lugar más modesto donde nos encontremos, no importa, ese sólo ejemplo generará motivación para que los demás hagan lo mismo. Si hacemos lo que nos corresponde con convicción, con entrega, con dedicación y con un espíritu de comunidad, estamos siendo verdaderos líderes para nosotros mismos y para los que nos rodean. La madre



Teresa de Calcuta afirmaba: “Si cada uno barrierla la puerta de su casa, el mundo estaría limpio”. Apliquemos este sencillo, pero profundo pensamiento a nuestras reflexiones. Si en el pedacito de mundo que nos toca, ejercemos nuestro propio liderazgo haciendo lo que nos corresponde, bien hecho, en forma responsable, con altruismo y con conciencia de dejar un mundo mejor de lo que lo recibimos, la vida de todos sería más feliz.

**Abril 2019**

## Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



**Servicios:** Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



**Recomiende a un amigo:** Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



**Información de contacto:** Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a [info@planning.com.co](mailto:info@planning.com.co) o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:

