



DOCUMENTOS PLANNING

Publicación periódica coleccionable

EL CONOCIMIENTO AL SERVICIO DEL DESARROLLO

Por Carlos Alberto Mejía C.
Consultor /Gerente

Durante los últimos años la economía mundial ha sufrido una gran transformación, a partir de la introducción de las teorías sobre la economía global, los acuerdos de comercio y la creación de zonas o regiones de integración económica fuertemente entrelazadas. De allí surgió la palabra **competitividad**, o sea, **la capacidad de competir abiertamente frente al resto del mundo**.

Los estados, los gobiernos, las empresas, las regiones, las personas y todo tipo de instituciones, están buscando elevar su competitividad, para poder enfrentar los desafíos de los mercados globales. En estos últimos años, las teorías administrativas han hecho énfasis en aspectos tales como: generación de valor agregado, la asignación del capital, la innovación, el conocimiento y el servicio al cliente, la productividad, los costos y la eficiencia, la información y el capital intelectual, los Balanced Scorecard, el mejoramiento de procesos, entre otras técnicas de gerencia, las cuales son formas complementarias de mejorar la capacidad de competir de las organizaciones.

El Banco Mundial al tratar el tema: "El conocimiento al servicio del desarrollo" y asociarlo con la competitividad, resalta la importancia de la generación de conocimientos como puntal para apalancar el desarrollo en los países. El Banco Mundial afirma:

"Lo que distingue a los pobres - sean personas o países- de los ricos es no sólo que tienen menos capital sino también menos conocimientos".

Para el Banco Mundial existen dos problemas que superar en los países en desarrollo: la generación de conocimientos técnicos y la diseminación de los mismos.

El primero, se refiere a las tecnologías propias de cada tipo de actividad, es el "saber cómo hacer las cosas". Este es un campo reservado, generalmente, a los centros de investigación en los países desarrollados, donde se invierten enormes capitales en la búsqueda de nuevas alternativas de producción o mejoramiento frente a las ya existentes, nuevas materias primas, variedades genéticas, innovaciones científicas, descubrimientos, etc. En sentido contrario, es frecuente que los Gobiernos o las Industrias de los países menos avanzados, destinen pocos presupuestos a las labores de investigación y desarrollo, dada su menor capacidad económica y la menor conciencia de la importancia de la investigación.

En una comparación hecha por el propio Banco Mundial, mientras los países más desarrollados invierten en promedio en investigación cerca de **US\$. \$250 por habitante/año**, en los países menos desarrollados, esta suma es una décima parte, aproximadamente **US\$. \$29 por habitante/año**. La UNESCO recomienda a los países que se invierta como mínimo el **1,0% del Producto Interno Bruto** en generación de nuevos conocimientos. Los países de la Unión Europea, por ejemplo, actualmente invierten el **2% de su PIB** y esperan llegar al **3%** para el año 2010. En Colombia, por ejemplo, esa inversión apenas se acerca al **0,2%**, lo cual nos deja en la cola del desarrollo de la investigación científica.

www.planning.com.co

Calle 33A No.76-141 TEL: (574) 4120600 Fax 4131095 Medellín - Colombia



LA ESTRATEGIA
DEL CONOCIMIENTO

Visto en términos de empresa, las compañías mas avanzadas suelen aplicar porcentajes significativos de sus ingresos a la generación de conocimientos e innovaciones y a la actualización en forma permanente. **Una práctica que generalmente se recomienda es destinar entre el 3 y el 5% de los ingresos a procesos de investigación, desarrollo y generación de nuevos conocimientos.**

En general, en los países menos desarrollados, mientras no haya voluntad política de los actores sociales, “tendremos que aceptar” que la generación de nuevos conocimientos es un problema que poco está a nuestro alcance y, además, que a futuro debemos adquirir estos conocimientos en la medida en que los países más desarrollados los liberen o los vendan.

El segundo problema, que precisa el Banco Mundial, es el de la diseminación de los conocimientos, con lo cual hace referencia ya no a la creación del nuevo conocimiento científico, sino a la apropiación del conocimiento que está disponible en el medio. Los problemas de acceso a los sistemas estructurados de educación, los bajos niveles de formación, el entendimiento sobre el entorno donde vivimos y su evolución, son también limitados en los países en desarrollo.

No bastan la existencia de la televisión, la Internet o la radio, para diseminar masivamente educación y entrenamiento profesional o conocimientos sobre el entorno y sus oportunidades o amenazas. Se requieren sistemas mucho más formales y estructurados de educación. Por desgracia, los medios económicos o la escasa voluntad de las personas para incrementar sus niveles de conocimientos se confabulan para generar como resultado poblaciones poco capacitadas e informadas. Lester Thurow, eminente académico de la Universidad de Massachussets (MIT) afirma: **“Igualmente importante es que el recurso dominante y el factor de producción absolutamente decisivo no es ya ni el capital, ni la tierra, ni el trabajo, ni la tecnología, es el conocimiento”.**

Como se observa, los autores ponen todo su énfasis en el conocimiento y el uso de la información. ¿Por qué en el conocimiento y no en los demás factores de producción?. Porque la diferencia entre los países, las empresas o las personas, no es solamente su riqueza material, es su conocimiento. **Dos empresas distintas, por ejemplo, aún teniendo el mismo capital, similares condiciones de funcionamiento, acceso al mismo mercado, la misma tecnología e igual legislación, nunca producirían resultados semejantes. La diferencia entre ellas surgirá por el conocimiento, el criterio, la experiencia y la habilidad de sus dirigentes.**

El avance de los medios de comunicación, en particular la Internet, ha vuelto el conocimiento del mundo un insumo generalmente disponible. Si no nos es fácil producir nuestro propio “saber cómo”, sí podremos, al menos, apropiarnos del que otros han generado. “Ganarse” ese conocimiento disponible es una obligación para todos. Es el camino para ser mejores, más productivos, más competitivos.

Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.

Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

▪ [Consultoría](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Monitor](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Planner](#) ▪ [Otras publicaciones](#)

Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

www.planning.com.co