



## LAS NUEVAS REALIDADES DEL DESARROLLO

Nº 2001

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas

Consultor / Gerente

El mundo de hoy está interconectado, es decir, lo que aquí sucede es fruto de nuestra propia realidad y de la realidad de otras latitudes. Aunque parezca increíble, lo que acontece en los países asiáticos o en Rusia contemporánea o en Brasil, de alguna manera está afectando el desenvolvimiento de la vida en estas latitudes y, particularmente, de nuestra economía. Por lo cual y fruto de lo cual, muchas cosas han cambiado ¿Qué cosas han cambiado?

Básicamente son las siguientes, sin pretender enunciar todas las causas posibles:

- **Las comunicaciones:** a partir de los enormes avances tecnológicos propiciados por la red mundial de internet y los consecuentes desarrollos de redes sociales y páginas interactivas de información, transacción y comercio. Los desarrollos son impresionantes, cada vez con mayor velocidad y capacidad para todo tipo de datos. En este sentido el mundo se volvió una red de información y comunicación entre personas, empresas e instituciones privadas y públicas.
- **Los avances científicos,** los cuales nos hacen ver el mundo de forma diferente cada día, en los más diversos campos del conocimiento como la computación, la medicina, la biotecnología, las ciencias espaciales y aeronáuticas, los desarrollos en materia de cultivos en animales y plantas, en energía, comunicaciones, etc., entre muchos otros.

- **La geopolítica mundial,** que ha cambiado desde un mundo unipolar o bipolar hasta el mundo multipolar en que hoy vivimos, con diferentes centros de influencia política, económica y cultural, como son China, Rusia, Estados Unidos, India y Europa, para mencionar sólo los más notorios, pero a niveles regionales hay influencias destacables de otros países. Y como consecuencia de ello, la globalización y la integración mundial en acuerdos de comercio o complementación económica, científica, tecnológica o cultural.

- **El cambio en la mentalidad de las personas** donde los ciudadanos se mueven por el mundo en busca de experiencias, iniciativas, vivencias, intercambios, ambientes o por el simple placer del turismo y del conocimiento. Se van desarrollando pensamientos regionales y aún mundiales sobre temas comunes, como el cambio climático, por ejemplo, o las libertades y los derechos humanos de las personas, donde cada vez hay mayor conciencia universal.

Sin embargo, en el caso de Colombia, en nuestra opinión, tenemos todavía un país muy encerrado en sí mismo, el alcance de nuestra visión frente al mundo, en general, es absolutamente local y parroquial. Muchos ciudadanos no hemos aprendido todavía a pensar más allá de nuestras fronteras y en ocasiones ni siquiera más allá de nuestra patria chica.

Por supuesto, con una visión tan limitada, el horizonte es pequeño y las oportunidades escasas. Posiblemente nos estemos perdiendo lo mejor del panorama económico, máxime al pensar que nuestro país atraviesa por un período pobreza en sus exportaciones, como nunca lo habíamos tenido. Tenemos uno de los índices más bajos del mundo en exportaciones per cápita. Y no es por falta de recursos o capacidades, es por falta de vocación y decisión.

La promoción de exportaciones con incentivos y facilidades es necesaria, pero lo más importante es la promoción de los empresarios para que desarrollen buenas ideas y se decidan a exportar. Este es un esfuerzo que comienza con la educación, con el acercamiento al mundo de otros, con la internacionalización del conocimiento. Hay que hacer esfuerzos por acompañar al empresario nacional en el proceso de cambiar su mente para pensar en mercados globales. Debemos empezar a pensar más ampliamente y a atrevernos a mirar el resto del mundo.

Las economías más desarrolladas del mundo volcaron sus esfuerzos hacia las exportaciones a través de la integración con el resto del mundo. Veamos, por ejemplo, el caso de China con su “nueva ruta de la seda”, programa con el cual se reconectó a más de sesenta países con medios de transporte diversos, corrientes de comercio,

inversión e intercambio tecnológico y cultural, con grandes avances, hasta llegar a pronosticarse que en los próximos años será la economía más importante del mundo.


En Colombia aún hay sectores de la población todavía en la discusión de si la globalización de nuestra economía es conveniente, hay corrientes de opinión política que piden la revisión y suspensión de los tratados de libre comercio suscritos por el país e inclusive la protección de sectores económicos en la defensa de intereses particulares e individuales.

¿Cómo hacemos para cambiar esta mentalidad tan cerrada y tan encerrada? Con educación, motivación y promoción. ¿De quién? De todos y para todos. Esto no es sólo una responsabilidad del Gobierno, de los gremios o de los grupos económicos. Es de todos los empresarios, con el apoyo de los gremios y del gobierno. Y, de alguna manera, el cambio debe ser de todos los individuos, para poder progresar y dar un verdadero salto adelante, si bien hay que reconocer que el país ha mejorado notablemente en su calidad de vida los últimos años.

**Enero 2020**

## Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

 **Servicios:** Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



**Recomiende a un amigo:** Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



**Información de contacto:** Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a [info@planning.com.co](mailto:info@planning.com.co) o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:

