



DOCUMENTOS PLANNING

Publicación periódica coleccionable

EN LA LOGÍSTICA ESTÁ LA DIFERENCIA

Por Carlos Alberto Mejía C.
Consultor /Gerente

Existen diferencias significativas en la competitividad de las naciones y las industrias. El desarrollo de conocimientos, la dotación de cada país o empresa en cuanto los recursos disponibles, el acceso al capital, la infraestructura física y tecnológica, la calidad de sus dirigentes, la estabilidad macroeconómica, los principios de libertad económica y la conducta de los gobiernos, se esgrimen como los principales factores determinantes del mayor o menor nivel de competitividad.

Sin embargo, en los últimos años ha surgido un factor de diferencia adicional entre las empresas y los países, el cual incide decididamente en sus niveles de competitividad: nos referimos a las soluciones logísticas.

Al hablar de logística hacemos referencia a la cadena de valor que se crea entre el abastecimiento de las materias primas, la producción de los bienes y la comercialización y venta de los mismos hasta el consumidor final. En todo ese recorrido intervienen múltiples agentes y posibilidades de errores, demoras, extra-costos, pérdidas de mercancías, ausencia de información, falta de control, descoordinación, tiempos muertos, etc., todo lo cual resta competitividad a las empresas y a los países.

El concepto de cadena de abastecimiento que actualmente se desarrolla involucra los llamados modelos de colaboración empresarial para buscar efectos sinérgicos entre los participantes de la cadena, con el fin de reducir significativamente el costo de la logística frente al precio de venta, acelerar la rotación de los inventarios, evitar los agotados en punto de venta, tener un alto porcentaje de despachos perfectos y sincronizar la oferta y la demanda, todo lo cual agregará valor para el consumidor y mejorará la competitividad y la rentabilidad de los productos.

El diseño de una buena cadena de abastecimiento parte de los estudios de la demanda. El objetivo de estos estudios es conocer a fondo el contenido, alcance, patrones de conducta actuales y expectativas de conducta de la demanda hacia el futuro. También, conocer las intenciones y motivos de compra y las tendencias o factores de cambio que caracterizan la demanda para poder anticipar, lo más acertadamente, su comportamiento. **Un buen pronóstico de la demanda es vital para construir la cadena de abastecimiento, ya que de este dependerá la sincronización de los distintos participantes.**

www.planning.com.co

Calle 33A No.76-141 TEL: (574) 4120600 Fax 4131095 Medellín - Colombia



LA ESTRATEGIA
DEL CONOCIMIENTO

El estudio de la demanda se debe acompañar de un análisis de las capacidades de producción, conocido como estudio de la oferta. Consiste en examinar, desde el punto de vista del productor, sus restricciones y alternativas de producción para sincronizarlas con la demanda, de tal manera que se convierta, en lo posible, en un flujo continuo de producción, despacho, comercialización y consumo.

Nótese que, en la práctica y generalmente, quien comercializa es otro participante de la cadena de abastecimiento, el cual debe sincronizar también sus necesidades y posibilidades con las del productor.

El análisis final de la cadena de abastecimiento nos debe llevar necesariamente a analizar el abastecimiento de materias primas o suministros necesarios para la producción de los bienes o servicios, para determinar, con base en la demanda, los patrones de conducta actuales y expectativas del abastecimiento hacia el futuro. Las preguntas que deben resolverse son: ¿Quiénes son los abastecedores principales y cuáles son sus sistemas de despacho, tiempos de respuesta, rutas y restricciones?

Para construir la cadena de abastecimiento que sincronice la demanda, la oferta y el abastecimiento se requiere una mutua colaboración entre el proveedor, el productor y el comercializador, lo que refuerza la necesidad de disponer de acuerdos previos para que conjuntamente se examinen las posibilidades y se determinen las alternativas óptimas de funcionamiento de la cadena y sus contingentes, tales que se mitiguen los riesgos en caso de que algo falle.

En la integración de las cadenas de abastecimiento mediante modelos de colaboración suelen intervenir los operadores logísticos integrados (3PL, Third party Logistics – Logística con terceros). La tendencia mundial del sector es la logística integral, esto es, ofrecer los servicios del operador para toda la cadena de abastecimiento del cliente.

Existen múltiples beneficios al diseñar y sincronizar las cadenas de abastecimiento, baste mencionar las ventajas estratégicas (oportunidad, cumplimiento y menor costo), comerciales (disponibilidad continua de mercancías) y operacionales (menores tiempos de ciclo, mayor rotación de la mercancía y menores costos operativos y financieros de manejo de inventarios). Todo esto eleva la competitividad de las respectivas empresas y países. Mientras en algunos países latinoamericanos, por ejemplo, se estima que el costo de la logística está entre el 12% al 16% del PIB, en Estados Unidos o Japón es de menos del 10%.

Ahora veamos la evidencia del estudio realizado por la Universidad de los Andes, sobre los beneficios económicos del diseño y sincronización de las redes de abastecimiento^[1]:

[1] Tomado del periódico Portafolio, Sergio Hernández, Universidad de los Andes.

Ahorro en la organización por el uso de una cadena dinámica de suministro	
ASPECTO	% de Mejora
Desempeño de entregas	16-28%
Reducción de inventarios	25-60%
Tiempo de satisfacción de órdenes	30-50%
Precisión del presupuesto	25-80%
Productividad total	10-16%
Menores costos de la cadena de suministros	25-50%
Cumplimiento	20-30%
Mayor capacidad de producción	10-20%

No cabe duda que estamos ante una alternativa muy poderosa de lograr mejoras competitivas sostenibles y sustentables hacia el futuro, a través de las soluciones logísticas integradas. Este es un imperativo para la Gerencia de hoy. La logística ha dejado de ser un asunto meramente operativo para convertirse en un tema esencialmente estratégico.

Planning S.A.

Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.

Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

▪ [Consultoría](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Monitor](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Planner](#) ▪ [Otras publicaciones](#)

Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

www.planning.com.co