



EL BIENESTAR Y LA CULTURA CIUDADANA

Nº 1706

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: **Carlos Alberto Mejía Cañas**
Consultor / Gerente

La cultura ciudadana está formada por los principios, valores y normas que acatan y respetan los ciudadanos de una municipalidad para el buen funcionamiento de la sociedad y para disponer de mayor bienestar en su vida cotidiana. No cabe duda que la cultura ciudadana ha mejorado en los últimos años en muchas ciudades, —hay pruebas evidentes—.

Esta cultura surge a través del tiempo, con la experiencia repetida por muchos habitantes frente a un hecho o situación, por lo cual paulatinamente se vuelve una introspección para cada ciudadano y se incorpora a la cultura de su comunidad.

Por supuesto, la cultura de cada municipalidad es diferente y en buena medida se ve influenciada por las propias condiciones de vida y, viceversa, la cultura influye en las condiciones de vida. No es lo mismo, por ejemplo, la cultura antioqueña que la costeña, la llanera o la valluna, como es apenas obvio. Cada una está imbuida por el ambiente, las costumbres, la geografía, la historia, la educación, el desarrollo y las maneras de ser y de pensar de sus habitantes.

Pero hagamos una distinción, hay una parte de la cultura ciudadana que surge de ordenamientos legales y por lo tanto es mandatorio su cumplimiento, en este caso la cultura no es lo ordenado, es su acatamiento y cumplimiento lo que se vuelve cultura.

Por ejemplo, las normas de tránsito son de obligatorio cumplimiento y su violación es sancionable según los códigos de tránsito respectivos. Sin embargo, hay ciudades que se caracterizan por tener un tránsito ordenado y con “juego limpio” y otras, un caos, con múltiples agresiones y atrevimientos, aún frente a la misma norma de tránsito. En este caso hablaríamos de dos culturas ciudadanas diferentes, con resultados de convivencia y bienestar totalmente distintos.

Ahora, lo más importante al examinar los comportamientos ciudadanos son los que la misma comunidad genera y se apropia de ellos, incorporándolos a su cultura ciudadana. Para citar sólo uno, mencionemos el ejemplo de darles prelación, concederles respeto y el mejor trato posible a las personas mayores, esto no es un ordenamiento legal, es una construcción de cultura y costumbres de algunas comunidades, lo cual es notorio en ciertas regiones del mundo, en contraste con otras donde los ancianos son aislados, menospreciados y maltratados.

La cultura ciudadana que propende por lo amable y lo amigable es un gran promotor de la calidad de vida y del bienestar de una comunidad, por lo cual hay que reconocerla, divulgarla, estimularla y protegerla. Inclusive con sanciones sociales para quienes no la acaten.

Hay, sin embargo, muchas conductas ciudadanas agresivas y desafiantes, que afectan

negativamente la cultura. Cuando los ciudadanos arrojan la basura al piso, escupen en la calle, no respetan los turnos en las filas de espera, oyen su música a todo volumen, fuman en lugares prohibidos, pasean sin protección a mascotas agresivas, invaden el espacio público, hacen fiestas en la vía pública, tiran pólvora, asumen conductas groseras frente a los transeúntes o vecinos, o no cumplen con las mínimas normas de educación y decoro, etc., todo lo cual se convierte en culturas sociales inconvenientes. En éstos, como en muchos casos semejantes, **la cultura es regresiva y afecta negativamente la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos.**

En consecuencia, no todos los problemas de una comunidad se solucionan con presupuestos públicos generosos, autoridades rigurosas, normas abundantes o sanciones ejemplares. Muchas soluciones surgen del estímulo social compartido a través la buena cultura ciudadana.

Tanto los hogares como los colegios son la fuente primaria de la formación de una cultura, pero como dice el dicho “la palabra mueve, pero el ejemplo arrastra”, si los padres y/o los maestros no son un ejemplo vivo de una buena cultura, no pueden esperar que los hijos sean diferentes.

Ahora, por fuera del hogar y del colegio, hay muchas situaciones donde se puede educar e inducir una buena cultura, con campañas cívicas, comunicaciones públicas, vallas y avisos. Aún en la música regional, en los eventos públicos, en las iglesias, en los escenarios recreativos o deportivos, en los sistemas de transporte, etc., se puede promover la buena cultura.

Lo que es claro para todos es que una ciudad, por muy desarrollada que sea, si no está acompañada de una buena cultura en sus ciudadanos, no será un lugar tan amable, frente a otra que, aun no siendo tan desarrolla, en ella las personas hacen gala de una excelente cultura.

En este esfuerzo debemos estar comprometidos todos, es decir, el sector privado, el público, el social y el religioso, así como cada uno de nosotros. **Bienvenida una cultura ciudadana positiva, fuerte, acendrada, arraigada y compartida. Todos debemos estimular y practicar una buena, sana, amable y amigable cultura.**

Junio 2017

Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



Servicios: Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo



Recomiende a un amigo: Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



Información de contacto: Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escribanos a info@planning.com.co o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:

[twitter](#)

[facebook](#)