



## EL RECALENTAMIENTO DE LAS EMPRESAS

Nº 1405

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas  
Consultor / Gerente

En la terminología económica se entiende por **recalentamiento de una economía** el fenómeno que se presenta cuando su capacidad productiva es insuficiente para abastecer la creciente demanda agregada. Se caracteriza generalmente por un crecimiento de la demanda por encima de la tendencia normal de crecimiento, a una tasa no sostenible.

Periodos de crecimiento económico acelerado frecuentemente van seguidos de periodos de recalentamiento de la economía. Estos fenómenos son perniciosos porque desencadenan elevación en los precios, saturación en el uso de la infraestructura disponible y finalmente se convierten en situaciones recesivas.

Aunque se trate de sustituir la capacidad de producción interna de bienes o servicios por suministros importados, puede haber presión por las divisas, tal que se encarezcan las importaciones y se sature el uso de la infraestructura de transporte, comercialización y almacenamiento.

Las empresas, al igual que las economías, pueden presentar fenómenos de recalentamiento, con consecuencias más o menos parecidas, sobre todo en empresas “jóvenes”, las cuales aún no han

desarrollado completamente su capacidad instalada.

Por **capacidad instalada** se entiende la infraestructura disponible para la producción de un bien o servicio. Esta infraestructura está compuesta por recursos humanos, tecnológicos, maquinaria y equipos, materias primas y otras provisiones, recursos financieros, conocimiento, servicios públicos o privados externos, todos los cuales se engranan para producir un resultado final en el suministro de bienes o servicios a los consumidores.

Por definición, cada recurso o proceso dentro de una empresa tiene una capacidad de procesamiento de unidades que se atienden hasta la producción o el servicio final. Pero, como lo afirma el profesor Eliyahu M. Goldratt, físico israelí, creador de la [teoría de restricciones](#), hay procesos que se vuelven restricción, es decir, no soportan crecimientos sostenidos y continuos de niveles de producción y se saturan, creando cuellos de botella o insuficiencia de capacidad instalada para poder continuar con los ritmos crecientes de producción y ventas.

Examinemos, bajo algunos supuestos, las anteriores afirmaciones:

### **Recursos humanos**

Suele ser un factor muy sensible en los procesos de recalentamiento empresarial, dado que se generan situaciones de desgaste y desmotivación en el personal, que terminan por generar roces entre las áreas o las personas y de éstas hacia la inestabilidad laboral. Pueden verse afectados la atención al público y el servicio y presentarse problemas de tiempos de respuesta. En la práctica, aunque pudiera pensarse que el recurso humano siempre estará disponible, no es tan sencillo tener recurso humano capacitado, entrenado, motivado y disponible tan rápidamente.

### **Infraestructura física (espacio, maquinaria y equipo)**

Por definición, los equipos, los bienes raíces y la maquinaria tienen límites y una capacidad de producción o de espacio disponible. Podría pensarse en trabajar más turnos, sin embargo, el sobreexponer las máquinas a tiempos de producción prolongados se termina afectando su desempeño, por el desgaste, la falta de mantenimiento oportuno o la simple desconfiguración de las capacidades productivas individuales de unos equipos con otros.

### **El suministro de materias primas**

Cuando se crece muy aceleradamente la demanda de materias primas, provisiones o suministros, pueden presentarse problemas de abastecimiento, logística y almacenamiento, los cuales se agravan cuando las materias primas son importadas o la infraestructura de transporte de un país no es confiable. Esta situación genera sobrecostos por la necesidad de soluciones

adicionales de almacenamiento y uso de capital de trabajo para mantener altos niveles de inventarios.

### **Los recursos financieros**

Esta suele ser una restricción para todo tipo de empresas, dado que en todas las compañías hay riesgos de contraparte, liquidez, solvencia y mercado, los cuales se exacerbaban en los períodos de recalentamiento empresarial. Tan malo es crecer muy poco con exceso de capacidad instalada, como crecer demasiado con sobredemanda de capacidad instalada.

### **El conocimiento (curvas de aprendizaje)**

El conocimiento no se genera en forma acelerada, siempre existen curvas de aprendizaje para el desarrollo de competencias y habilidades en el personal, así como para la generación de nuevos conocimientos, que permiten administrar con éxito los momentos de expansión, tanto como los de recesión.

### **Los servicios externos (servicios de outsourcing)**

Este podría ser el recurso más ilimitado, sin embargo no siempre es fácil obtener la disponibilidad inmediata y creciente de servicios más allá de una capacidad contratada, la cual en su expansión también debe ser programada.

### **Sincronización y sinergia**

Los períodos de recalentamiento de las empresas generan sobredemanda de recursos en todos los frentes de una organización, lo cual por sí solo presiona una condición sinérgica negativa, en la atención de la creciente demanda más allá de un uso

razonable de la capacidad instalada disponible. La saturación en el uso de un recurso, termina afectando la disponibilidad de otros recursos, todo lo cual puede conducir, desde una expansión creciente y sostenida hacia un desajuste, de tal naturaleza, que se puede convertir en un fenómeno recesivo en una empresa, industria, región o país.

### Conclusión

Aunque siempre debemos pensar en crecer, no siempre es bueno crecer tan aceleradamente y en forma tan persistente y descontrolada, talque se sature el uso de la capacidad instalada disponible, lo cual conduce a situaciones de recalentamiento a nivel empresarial.

**Planning**  
**Mayo 2014**

Síguenos en:



*Si desea conocer más sobre este tema, en Planning ofrecemos una consultoría sobre [Valor agregado eficiencia y productividad](#) que se adapta a las necesidades de su empresa.*

## Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.



**Servicios:** Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#)- Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#)- Competitividad, estrategia y riesgo



**Recomiende a un amigo:** Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.



**Información de contacto:** Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a [info@planning.com.co](mailto:info@planning.com.co) llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.