

La sociedad del conocimiento, la innovación y la creatividad Coopfuturo 2010



CONSULTOR
Carlos Alberto Mejía Cañas

INVESTIGADORA
Ana María Mejía Vélez

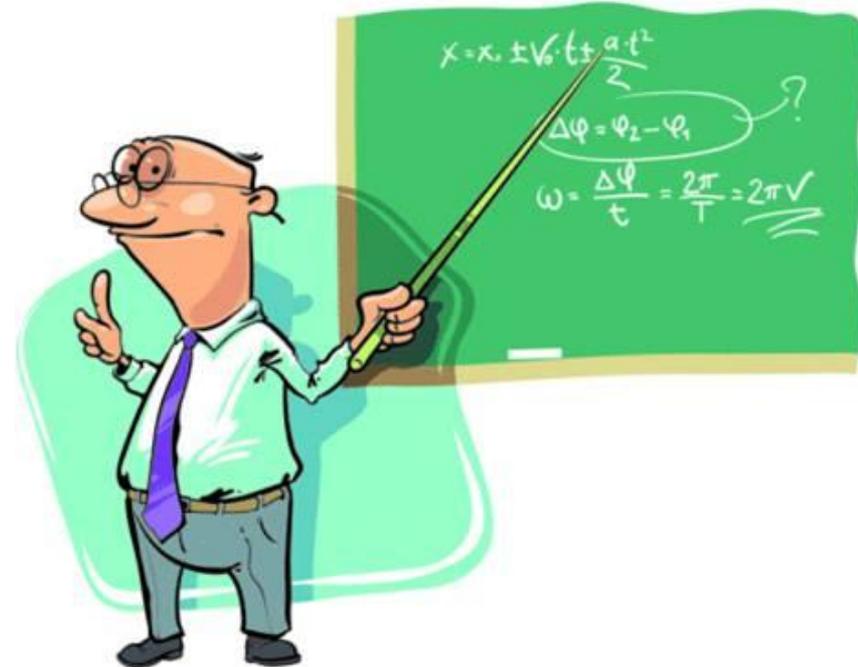
Objetivos de la charla

- Crear retos en los educadores y en los educandos para la preparación del desempeño laboral, consultando las necesidades y oportunidades del mundo empresarial.
- Traducir la experiencia personal en una motivación útil para los nuevos profesionales.



Temas

- Motivación sobre la conferencia.
- La sociedad del conocimiento, la innovación y la creatividad.
- Experiencias de vida profesional.



Motivaciones



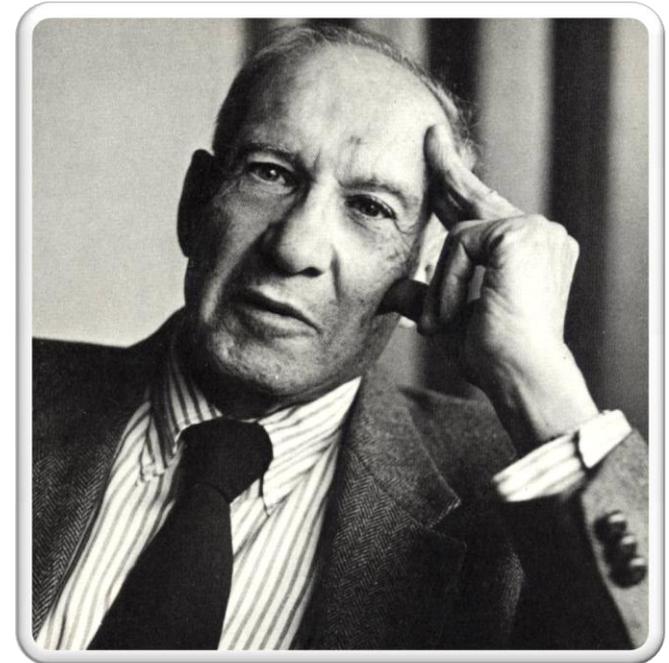


Banco Mundial

Lo que distingue a los pobres - sean personas o países - de los ricos es no sólo que tienen ***menos capital*** sino también ***menos conocimientos.***

La competitividad: ¿de dónde proviene?

- “La información genera conocimiento y el conocimiento es la esencia de la competitividad”.



*Peter Drucker
Consultor
Claremont University*

La innovación en Colombia



Colombia, un país de contrastes

Colombia, uno de los países más felices del mundo *(mayo 2009)*

- Happy Planet Index refleja la percepción del bienestar, asociado con:
- *Nivel de satisfacción con la forma en que vive.*
- *Biodiversidad de su país.*
- *Esperanza de vida.*

Los 5 más felices



1. Vanuatu



2. **Colombia**



3. Costa Rica



4. Rep.
Dominicana



5. Panamá

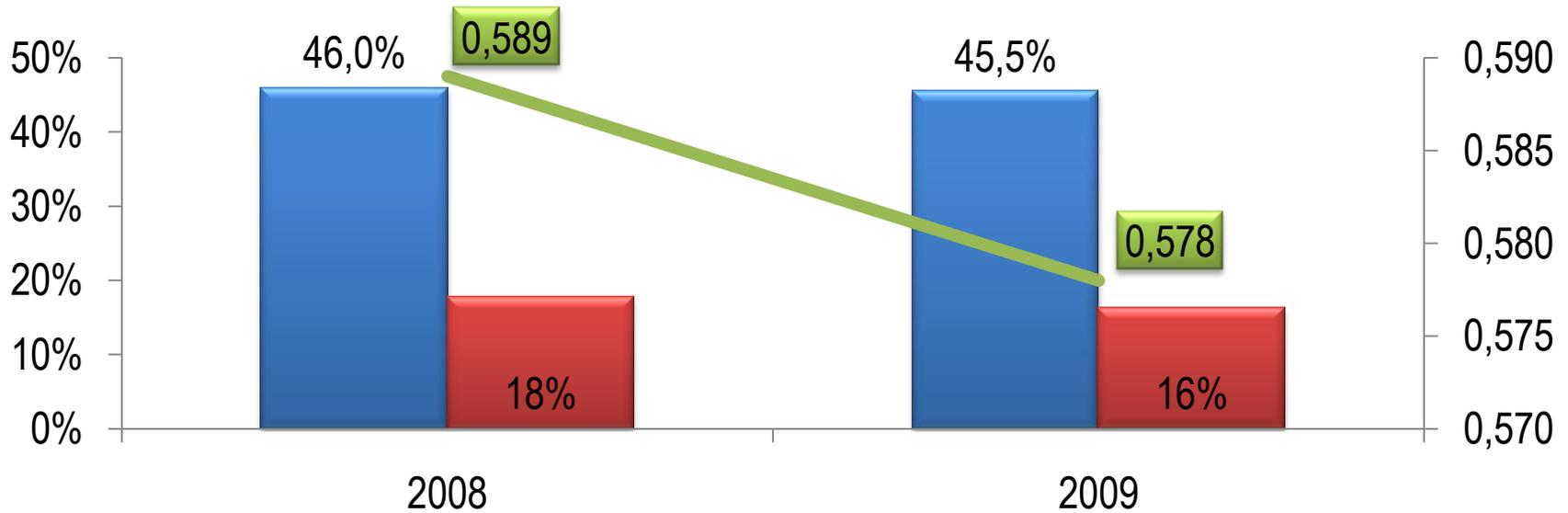
Sin embargo...



Colombia es uno de los países más desiguales del mundo, con índices de pobreza e indigencia inexplicablemente altos, una tasa de desempleo que bordea el 15% y niveles de informalidad del orden del 60%.

Pobreza, indigencia y Coeficiente de Gini

POBREZA INDIGENCIA / POBREZA EXTREMA GINI NACIONAL



Gini:

1 = total concentración de la riqueza

0 = total distribución de la riqueza

<http://www.dnp.gov.co>

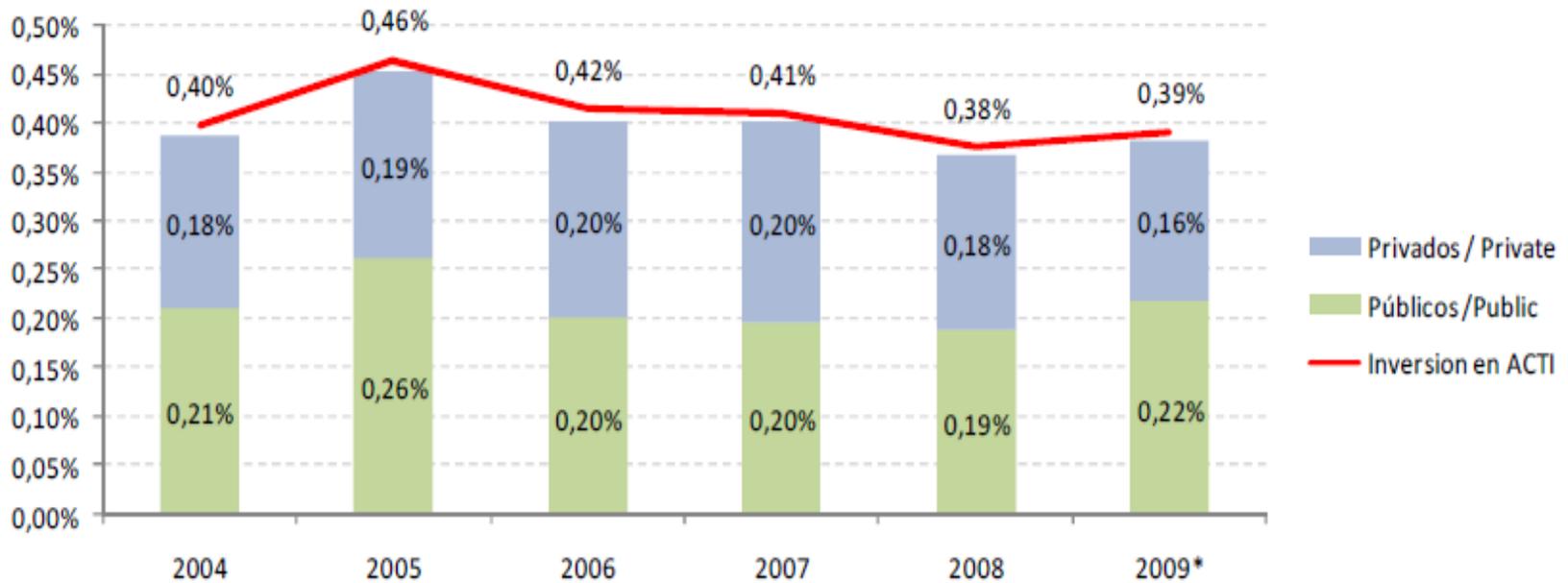
<http://www.dane.gov.co>

¿Cuáles son las causas de esta desigualdad?

- Bajo crecimiento económico.
- Falta de seguridad para la inversión.
- Aspectos legales y tributarios desfavorables para la inversión.
- **Falta de innovación.**
- **Insuficiencia en los niveles de educación.**
- Alta concentración de la riqueza.
- Problemas de violencia y corrupción.



Inversión total en Ciencia, Tecnología e Innovación (% del PIB) 2004 - 2009



- *Para que una nación desarrolle todo su potencial se considera que debe invertir no menos del 2% de su PIB en actividades de ciencia, tecnología e innovación.*

¿Gran salto en el presupuesto?

- Colombia pasó de 395.000 millones de pesos a 1,1 billón de pesos en el presupuesto de Colciencias entre el 2002 y el 2010 = **crecimiento 12% anual.**



COLCIENCIAS
C O L O M B I A

Ranking de World Competitiveness 2008 – 2009 - 2010

El cuadro de indicadores de competitividad mundial presenta la clasificación general de las 58 economías cubiertas por el WCY.

Las economías se clasifican de mayor a menor.

Competitividad global: The world competitiveness Scoreboard 2010

43	Lithuania	54.10
44	South Africa	54.09
45	Colombia	53.89
46	Greece	52.30
47	Mexico	51.48
48	Turkey	51.12
49	Slovak Republic	51.09
50	Jordan	49.64
51	Russia	49.32
52	Slovenia	48.69
53	Bulgaria	47.76
54	Romania	47.48
55	Argentina	46.94
56	Croatia	40.06
57	Ukraine	39.95
58	Venezuela	27.97

- Entre las causas principales de la menor competitividad en Colombia están:
 - *La carencia de infraestructura física, tecnológica y científica.*
 - *Los niveles insuficientes de educación y de innovación.*

La competitividad únicamente se basa en la innovación

- “Ni la tasa de cambio, ni la posición geográfica, y ni siquiera los tratados de libre comercio, hacen que las empresas y los países sean competitivos, lo son sólo porque son innovadores y nada más”.



Deborah L. Wince-Smith, presidente del Consejo de Competitividad de Estados Unidos.

<http://www.compete.org/>

Tres perfiles productivos mundiales

Factores	Basados en materias primas y mano de obra barata	Basados en bienes de capital	Basados en conocimiento
Perfil productivo	Actividades extractivas, producción de bienes intensivos en mano de obra.	Bienes de capital, bienes que incorporan tecnología y requieren buenos niveles de formación de sus trabajadores y ejecutivos.	Bienes y servicios generados son intensivos en capital humano de alta formación, en tecnología de punta, en conocimiento y están insertos en estructuras de mercado que derivan rentas de monopolio de la innovación.
Ingreso per cápita	2.000 dólares - 3.500 dólares	9.000 dólares - 16.000 dólares	Superan los 20.000 dólares
Coefficiente Gini	Superiores a 0,49	Entre 0,3 y 0,4	Entre 0,23 y 0,35
Niveles de desempleo	Altos	Medio - bajo	Bajo
Informalidad	60%	Media - baja	Baja
Pobreza	40% - 60%	20% - 40%	-20%
Ejemplos	Mayoría de países de América Latina.	Corea, Israel y varios de los países de la antigua Cortina de Hierro.	Países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Tecnológico (OCDE).

- Es posible obtener mayores tasas de crecimiento económico por medio de la presencia de sectores caracterizados por su alta intensidad tecnológica. Los crecimientos en los países del este de Asia surgieron a partir de una sensible modificación de su **estructura productiva hacia sectores intensivos en conocimiento.**

Colombia en la lista de los países civetas

- Michael Geoghegan, CEO de HSBC Holdings, lanza una nueva teoría sobre los "**países civetas**", caracterizados por grandes poblaciones jóvenes, buenos crecimientos, estabilidad política y económica y sobre todo, muy dinámicos en los mercados mundiales.



Colombia



Indonesia



Vietnam



Egipto



Turquía



Sudáfrica

Diferencias en las naciones

- *Las diferencias en el desempeño de las naciones dependen de su capacidad de transformación productiva y social.*

La transformación productiva

Consiste en la capacidad de diversificar su estructura económica y la oferta exportadora, agregarle valor e innovar en nuevos sectores, procesos y productos.

La transformación social

Capacidad de un país para aprender, mejorar el nivel de desarrollo humano y emprender cambios institucionales que le permitan competir en mercados abiertos para cerrar las brechas tecnológicas y socioeconómicas que lo separan de los países desarrollados.



Requisito... interrelación universidad - empresa

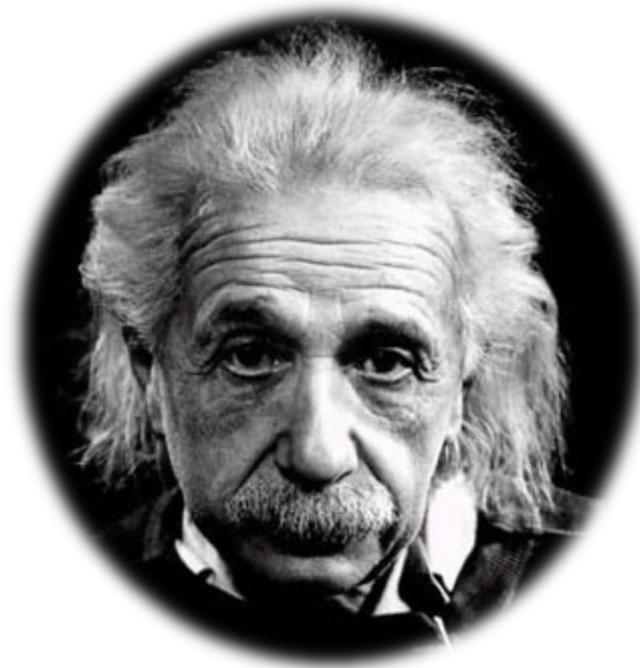
- El análisis de experiencias exitosas en el ámbito internacional enfatiza que la **contribución de la educación superior al desarrollo está dada por la vinculación del aprendizaje al proceso de mejoramiento de la tecnología disponible en las empresas.**
- A diferencia de Estados Unidos y Europa, en Colombia el **grado de colaboración** entre centros de investigación empresariales y las universidades **es bajo.**



La cultura del conocimiento, la innovación y la creatividad



Innovación es la palabra clave del desarrollo y para ello se exige conocimiento y creatividad



“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”, Albert Einstein

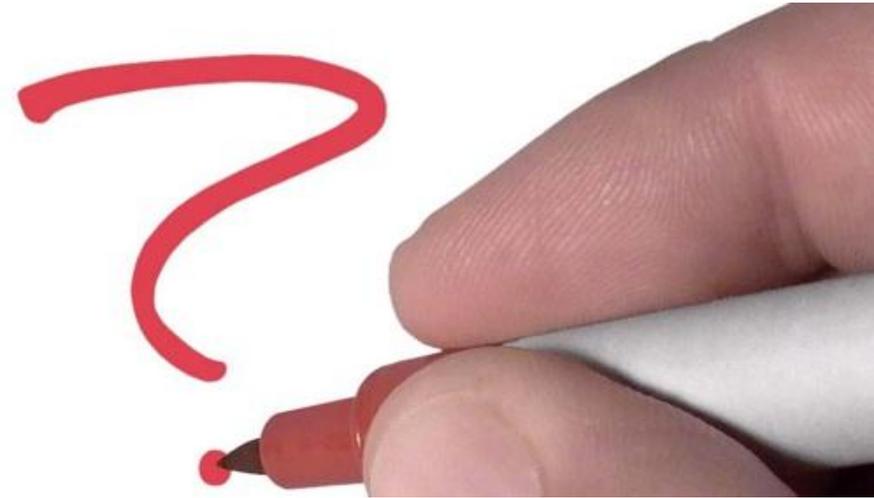
¿De dónde surge la innovación?

- De un profundo conocimiento de los clientes, la cadena de valor, el mercado, los competidores y los avances científicos.
- En esencia es un proceso de **romper paradigmas** y pensar que siempre hay formas distintas de llenar las necesidades de los consumidores.



La jugada: la inteligencia competitiva

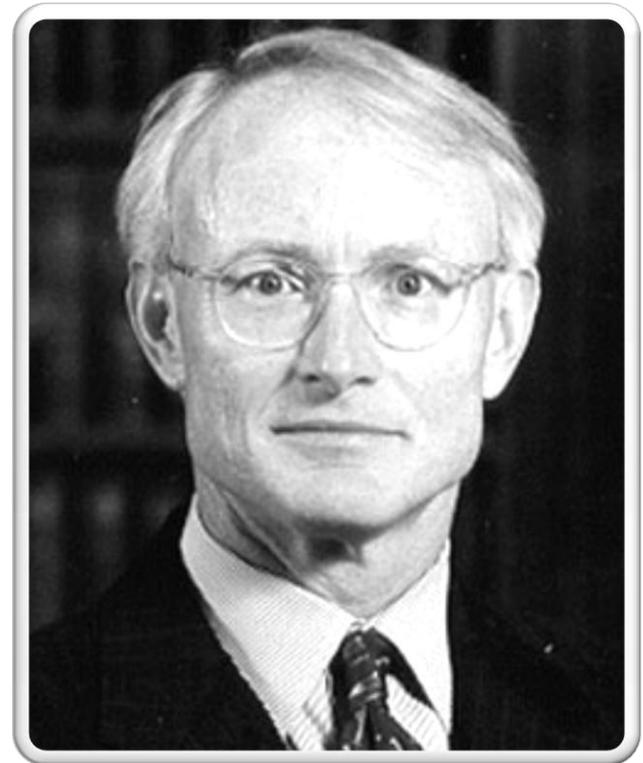
- Evite ser simplemente una empresa que se la pasa tratando de hacer lo que ya sabe hacer, de una manera mejor.



- *¿ En que es usted diferente?*
- *¿ Cuáles son sus ventajas competitivas?*

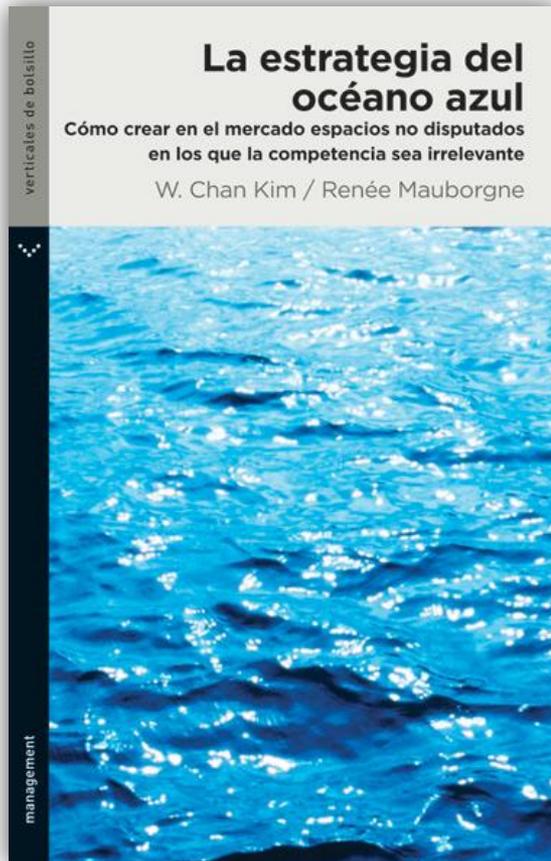
El posicionamiento estratégico

- “La estrategia competitiva consiste en ser diferente. Significa elegir deliberadamente un conjunto diferente de actividades para brindar una mezcla única de valor”



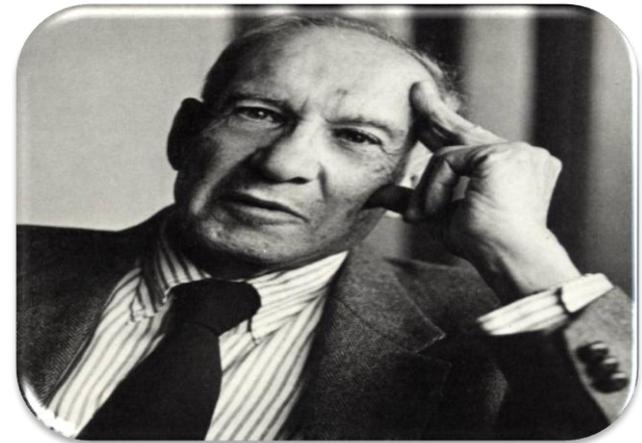
Michael E. Porter

Blue ocean



- En vez de tratar de superar a la competencia con el fin de obtener una porción de un **mercado existente haciendo lo mismo (“océano rojo”)**, lo mejor es **buscar un “océano azul”**, es decir, **es abordar el mercado en forma diferente**
- En los océanos rojos, la competencia pone las reglas; en los océanos azules, **la competencia pierde relevancia.**

Para recordar...



- *Michael Porter: “La innovación es el tema central de la prosperidad económica”.*
- *Peter Drucker: “La innovación es dolorosa, jamás será exitosa de inmediato, es un proceso que exige coraje y paciencia”.*

Experiencias de vida profesional

Carlos Alberto Mejía Cañas



1. Conocimiento

“Mi vida es una experiencia de conocimiento”



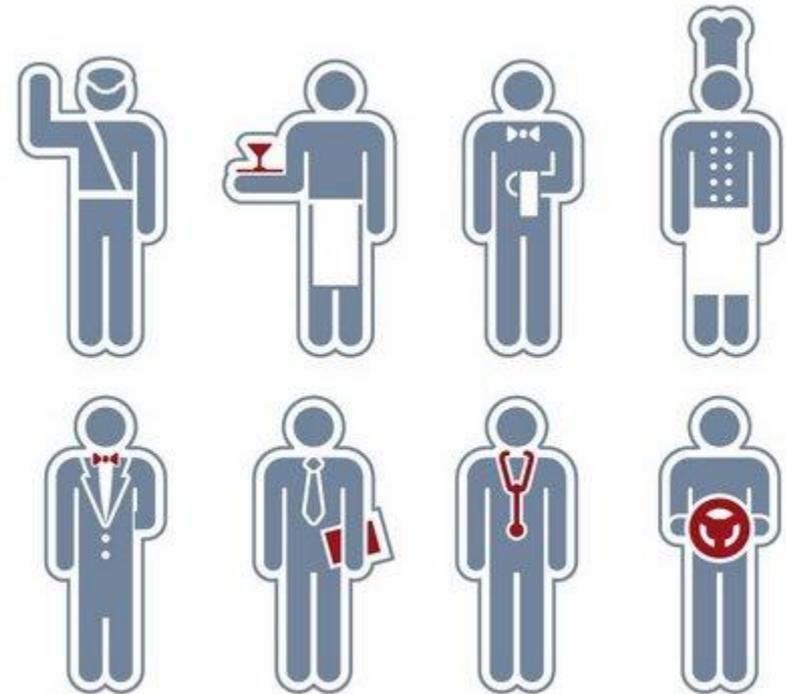
“Lo único que no se utiliza es lo que no se conoce”

Mi padre



Épocas

- Ingeniero
- Estadístico
- Economista
- Financiero
- Planificador
- Mercadólogo
- “Psicólogo”





2. Propósito

“Lo que mueve es el propósito, no las empresas ni el entorno”

3. Eficacia

“¿Cómo hacer para lograrlo?: las personas, igual que las empresas, debemos ser eficaces”



Eficacias personales

Eficacia en el conocimiento

Personas que conocen su oficio como el mejor y continuamente se actualizan o documentan sobre el mismo. **“Se las saben todas”**.

Eficacia en la planificación

Significa tener la **disciplina de pensar antes de actuar**, saber muy bien sobre el qué, el cómo, el cuándo, el por qué y el para qué, antes de ejecutarlo.

Eficacia en la ejecución

Una buena planificación de la labor no será exitosa si no está acompañada de la **ejecución con método**, es decir, con una secuencia lógica para realizarla.

Hay personas que se destacan por la correcta y **simple forma de hacer las cosas**, otras se enredan en cada detalle.



Eficacias personales (2)

Eficacia en la relación

Individuos con **alta capacidad de relación**, quienes por su temperamento o actitud generan confianza y empatía.

Eficacia en la comunicación

Saberse comunicar, es decir, saber dónde, cómo y con quién generar un contenido de comunicación activo, motivador o simplemente informativo. **Si las cosas no se comunican correctamente, se distorsionan, las ideas no fluyen y la creatividad e innovación se pierde.**

4. Liderazgo

“Cómo mover montañas: ejerciendo acciones de liderazgo por su conocimiento y experiencia”



Acciones de liderazgo

Convicción

Perseverancia



Conocimiento

Ejemplo

Servicio

5. Conducta

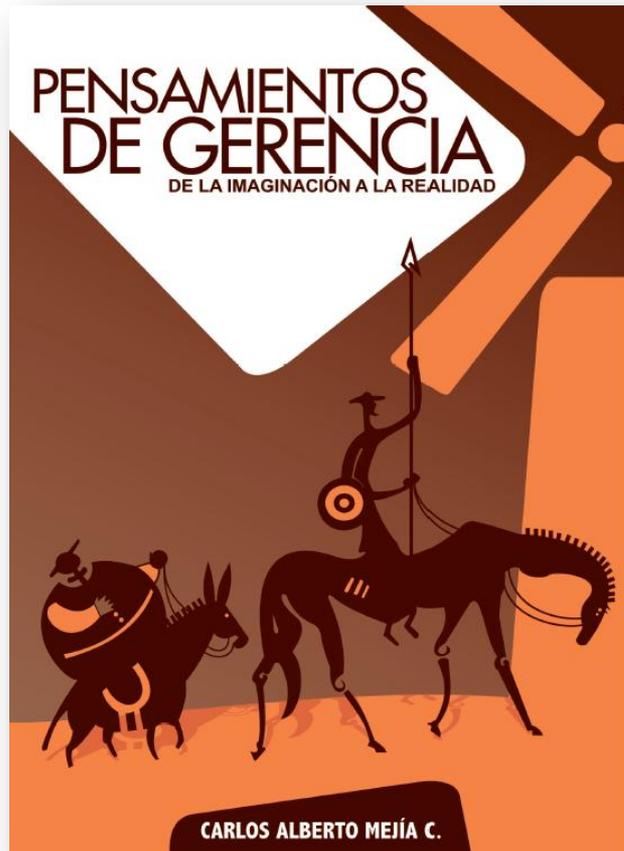
“La mejor política es la rectitud”



Simón Bolívar
1783 – 1830

Responsabilidad Social Empresarial

Transmisión de saberes y experiencias



www.planning.com.co

N° 1005
DOCUMENTO PLANNING
Publicación periódica coleccionable
Por Carlos Alberto Mejía C.
Consultor / Gerente

LA GESTIÓN DOCUMENTAL: UNA SOLUCIÓN NECESARIA PARA LA PRODUCTIVIDAD

Antecedentes

Muchas compañías buscan soluciones que les mejoren su excelencia operacional, con el fin de tener reducciones significativas de costos, incrementos en su productividad o en sus niveles de eficiencia, y optimización en el uso de recursos, especialmente en la disponibilidad de la información. Esta es una respuesta lógica ante la agresiva conducta de sus competidores con ofertas novedosas y precios cada vez menores o más competitivos.

La incorporación de las tecnologías de información, por parte de todo tipo de empresas e instituciones, en los distintos procesos de la cadena de producción (o de servicio) y de la gestión empresarial, ha hecho que se modifiquen sustancialmente los modos de trabajo dentro de las mismas. A partir de la tecnología informática, existen soluciones de productividad y bajo costo de muy diversa índole, entre ellas, en los últimos años sobresalen las de Gestión Electrónica Documental (GED).

La información, por su abundancia y diversidad, se ha vuelto un verdadero reto en su administración, almacenamiento, utilización y transformación. Una buena solución de gestión documental es una fuente acumulada de memoria institucional, disponibilidad de experiencias y criterios, así como acceso a fuentes de información de tipo legal, contable, administrativa, operativa, financiera, económica, etc., que de otra manera sería imposible administrar.

Asociado con la información aparecen los grandes problemas originados en su vastedad y diversidad, los cuales, si no se cuenta con los medios adecuados, la vuelven costosa y difícil de almacenar, documentar y procesar. Existen una variedad de modelos para la gestión documental, pero todos ellos contienen dos elementos esenciales: el primero es la administración del documento y la información contenida en él para su preservación y disponibilidad, y el segundo, es el proceso de trabajo (workflow) que determina la forma continua y secuencial como se agrega valor documental a medida que los procesos y trámites progresan dentro de la empresa hasta su culminación.

1

FSX: (574) 412 06 00 / Calle 33 A N° 76 - 141
© 2010 Planning S.A. reservados todos los derechos
Prohibida su reproducción parcial o total



Publicación periódica coleccionable

¿Cómo hacer innovación?

Para innovar, no hay empresas **grandes** ni
pequeñas.

Lo que hay son empresas que se atreven.

Hoy, mucho no es más y más, no es mejor.

¡Atrévase!



Planning S.A.

CONSULTORES GERENCIALES

Calle 33A No.76-141

Tel: (574) 4120600 Fax 4131095

Medellín - Colombia

“La estrategia del conocimiento”

CONDICIONES DE USO

Sobre la información de esta presentación:

- Las cifras fueron tomadas según información que se presume proviene de fuentes confiables. PLANNING no se hace responsable de otras interpretaciones o distorsiones que hagan terceras personas de la misma.
- PLANNING procura que los datos suministrados en las presentaciones, mantengan altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o usos que se de a la información.
- PLANNING tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma.

Carlos Alberto Mejía C.

- Es Ingeniero Industrial y Administrativo de la Universidad Nacional de Colombia, con postgrado en Finanzas de la Universidad EAFIT y cursos de extensión en Planeación, Mercadeo, Costos y Negociación en la Universidad de California. Fue profesor de cátedra universitaria durante 14 años en las Universidades Nacional de Colombia, Universidad de Medellín y Universidad EAFIT.
- Mereció el reconocimiento del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar por sus trabajos de análisis económico. Recibió mención de honor en la Universidad EAFIT por desarrollos académicos y empresariales exitosos. Recibió el premio en Ventures 2000 de la revista económica Dinero por el desarrollo de nuevos negocios. Obtuvo el premio a la excelencia del Banco Caja Social de Colombia por desarrollo empresarial y fue premiado por ideas innovadoras por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Colombia por el desarrollo del Sistema de Gestión de Costos y Rentabilidad Empresarial “Sistema Planner”.
- Fue asesor del Consejo de Competitividad regional del Departamento de Antioquia. Con más de treinta y cinco años de vida profesional, durante 23 años se desempeñó en el Banco Industrial Colombiano (Bancolombia) como Vicepresidente de Planeación, realizando labores de dirección en aspectos estratégicos, comerciales, de coordinación de proyectos y de planeación.
- Durante los últimos 12 años ha sido Gerente y Consultor principal de Planning S.A., firma de consultoría especializada en estrategia, mercadeo, finanzas y mediciones de costos y valor agregado, para la cual ha realizado cerca de 220 consultorías en Colombia y el exterior y más de 200 publicaciones sobre temas empresariales y profesionales. Es autor del libro “Pensamientos de gerencia”.
- Ha sido ponente y conferencista invitado en varios eventos de Felaban y DGRV en Latinoamérica y en algunas universidades del país.

MUCHAS GRACIAS

Consultar en:

www.planning.com.co

planning@planning.com.co