



DOCUMENTOS PLANNING

Publicación periódica coleccionable

PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y CALIDAD. LAS CLAVES DE LA SUPERVIVENCIA

Por Carlos Alberto Mejía C.
Consultor /Gerente

Tres tipos de presión están presentes, en forma individual o combinada, en el desenvolvimiento de casi cualquier negocio: mayor competencia para el crecimiento en las ventas, lento aumento en los precios de los productos y/o altos costos de la operación.

Como consecuencia de ellos, las empresas ven paulatinamente reducir sus márgenes de operación y la rentabilidad de sus activos y patrimonio. No sólo en los ciclos económicos de menor dinámica, también durante los momentos de expansión, se puede experimentar alguno de los tres fenómenos descritos y el deterioro en los márgenes.

Frente a esto todas las empresas tienen la posibilidad de obtener recursos internos generados en la propia operación, como son los que se derivan de profundizar la eficiencia, la productividad y el mejoramiento de la calidad.

Especialmente hacia el futuro, se impone para los países y las empresas el uso óptimo de sus recursos internos, para ser capaces de producir más y mejor con la infraestructura que tenemos. Este no es un problema de tecnología o ciencia solamente, es un problema de cultura empresarial sobre el uso racional de los recursos y el constante mejoramiento de los procesos productivos para traducirlos en verdadero valor agregado, de tal manera que se mejore la calidad y oportunidad de la producción.

Trabajar en productividad es ser conscientes del tiempo, del espacio, de los suministros, del desperdicio, de hacer las cosas bien, de consumir menos y producir más, del cumplimiento, del avance en los conocimientos, etc. Es el deseo de mejorar, es la convicción por superar el desempeño actual.

Los Japoneses nos han enseñado que “la calidad no tiene límites”, y es porque la eficiencia y la productividad tampoco. Y trabajar con eficiencia y productividad es lo que permite producir con calidad.

¿Cómo volver la productividad, la eficiencia y la calidad una cultura empresarial? Es lo que las empresas necesitan para escenarios de fuerte competencia en ventas y reducidos márgenes, en mercados globalizados y de mayor agresividad comercial. Debe empezar a pensar en eficiencia, productividad y calidad. Son la clave de la supervivencia futura. Las utilidades no están sólo en el crecimiento en el mercado.

www.planning.com.co

Calle 33A No.76-141 TEL: (574) 4120600 Fax 4131095 Medellín - Colombia



LA ESTRATEGIA
DEL CONOCIMIENTO

Estructure un programa que le permita establecer índices de gestión para todas las áreas de su empresa. La única forma de mejorar la eficiencia, la calidad y la productividad es la de crear estándares y luchar por superarlos. La calidad se mide, la productividad se cuantifica y la eficiencia se determina. Lo que no se mide, no mejora.

Vuelva una cultura entre su gente lo importante y satisfactorio que es superar cada vez más los índices de desempeño actuales y ponga a toda la empresa a trabajar para lograrlo. Es un propósito colectivo, porque las empresas son un esfuerzo colectivo.

Planning S.A.

Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.

Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

▪ [Consultoría](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Monitor](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Planner](#) ▪ [Otras publicaciones](#)

Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

www.planning.com.co