



**DOCUMENTOS PLANNING**

Publicación periódica coleccionable

# LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Por **Carlos Alberto Mejía C.**  
Consultor /Gerente

Los sistemas de evaluación del desempeño atienden, actualmente, a la configuración de SISTEMAS INTEGRADOS DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA, para lograr vincular el pensamiento gerencial de corto y largo plazo, con la expectativa de los dueños, garantizando la correcta ejecución de los planes y programas de la empresa.

La conclusión es que la evaluación del desempeño debe lograr dos objetivos básicos:

- a) Apoyar el desarrollo de la estrategia de la empresa, y**
- b) Crear valor para el accionista.**

Para ello, el objetivo fundamental es lograr que cada área de la organización, dentro de la compañía, se comporte como una "empresa dentro de la empresa", para lo cual se emplean sistemas de medición del uso de fondos (valor agregado económico) y la infraestructura (uso de la capacidad instalada), se desarrolla un sistema de facturación entre áreas por la prestación de servicios internos y, en algunos casos, se les asigna parte del capital, con lo cual se forma un Balance y un PyG para cada área, ajustando al resultado del balance general.

Para cada unidad de la organización, además, se analizan los servicios que "vende" interna o externamente, tal como si fuera un proveedor de servicios en la vida real. Hoy en el mundo empresarial se hace énfasis en el concepto de "Unidades Estratégicas de Negocios", como un concepto inherente a la evaluación de la gestión, a la diversidad empresarial y a la diferenciación de mercados y productos. Esto mismo ocurre dentro de la empresa, hay muchos mercados (los beneficiarios de los servicios dentro o fuera de la empresa) y hay muchos productos (los servicios que se prestan).

Esta concepción empresarial crea un elemento de responsabilidad integral por el balance y, además, la conciencia de que cada área tiene que "vender" interna o externamente y hacer uso óptimo de su capacidad instalada.

Existen criterios de aceptación general en materia de evaluación del desempeño, apoyados en muchos estudios y autores, sobre los cuales mencionaremos algunos en el presente documento. Sí se quieren alinear el pensamiento estratégico de la empresa con la medición del desempeño, toda compañía debería proponerse cuatro metas principales, así:

[www.planning.com.co](http://www.planning.com.co)

Calle 33A No.76-141 TEL: (574) 4120600 Fax 4131095 Medellín - Colombia



LA ESTRATEGIA  
DEL CONOCIMIENTO



#### 4. LOS RESULTADOS ECONÓMICOS (RENTABILIDAD Y VALOR AGREGADO)

Dado que cada área tiene su Balance y su PyG, con asignación de capital, todas las áreas tendrán que aportar al valor agregado y la rentabilidad de la empresa. Esta es la esencia de la creación de valor para el accionista.

Existen diversas metodologías para medir la creación de valor y la calidad de la gestión de cada área en particular, entre ellas se mencionan las del Benchmarking interno y externo, el EVA y el Balanced Scorecard.

Como se aprecia, los fundamentos filosóficos de la medición de la gestión y el desempeño se han vuelto un proceso de integración de la estrategia empresarial y el objetivo de los dueños, de ahí que se les conozca como SISTEMAS INTEGRADOS DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

**Planning S.A.**

**Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.**

### Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

#### Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

▪ [Consultoría](#)    ▪ [Sistema de Inteligencia Monitor](#)    ▪ [Sistema de Inteligencia Planner](#)    ▪ [Otras publicaciones](#)

#### Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

[www.planning.com.co](http://www.planning.com.co)