



¿CÓMO ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD?

Por Carlos Alberto Mejía C.
Consultor / Gerente

“La verdadera competitividad [1] nace de la productividad no de los subsidios de los gobiernos”. Michael Porter.

El desafío mayor que las regiones, las ciudades, las empresas, los países, las personas y las organizaciones enfrentan es el de elevar su productividad para poder competir con sus émulos en otras latitudes, quienes estarán presentes en los mercados por la vía de la globalización.

En esencia, competimos en los mercados nacionales con bienes o servicios importados o competimos en los mercados mundiales en los procesos de exportación cada vez mayores para los bienes, servicios, capitales, tecnologías y conocimientos.

La definición más simple de la productividad nos habla de la cantidad de producción por unidad de inversión o insumo, es decir, cuántos bienes o servicios finales somos capaces de entregar y vender en el mercado, dada una capacidad de producción o servicio disponible. Como es obvio, mientras más bienes o servicios finales suministremos y/o menos inversión en capacidad de producción necesitemos, se elevará nuestra productividad y por esa vía nuestra rentabilidad.

Dos componentes, entonces, cantidad suministrada e inversión realizada determinan la productividad de cualquier unidad de producción. Por supuesto, no es sólo un problema de cantidad, también se requiere calidad y contenido, es decir, productos que sean atractivos para el consumidor, al precio razonable, de tal manera que se eleve la aceptación en el mercado.

La productividad obrará, especialmente, a favor de disminuir el precio final de los bienes o servicios, y en muchos casos será un puntal para garantizar especificaciones de calidad y contenido adecuadas, aunque esto último también dependerá de los diseños, las materias primas empleadas, las variedades, los empaques y los servicios relacionados con el producto.

[1] En economías abiertas, por competitividad se entiende la capacidad de vender rentablemente, en forma estable y creciente, a nivel nacional o internacional.



LA ESTRATEGIA
DEL CONOCIMIENTO

Partiendo del supuesto de que disponemos de productos o servicios con especificaciones adecuadas, ¿cómo podemos elevar nuestra productividad?. La solución a esta pregunta está en tres elementos que interactúan mutuamente en las organizaciones: conocimiento, información y método.

La productividad es una función del conocimiento, la información y el método.

Examinemos cada uno de ellos:

El conocimiento es, por excelencia, el primer elemento determinante de la productividad, bien sea que se haya generado por investigación o por experimentación. El conocimiento permite la generación de oportunidades nuevas sobre el qué o el cómo mejorar la cantidad de producción o la capacidad de producción. Además, el conocimiento aplicado sistemáticamente se convierte en una habilidad, la cual por sí sola eleva la productividad, es el principio de las curvas de aprendizaje empleadas en la industria. A medida que vamos desarrollando más conocimiento y los aplicamos, más habilidad y destrezas adquirimos.

Los dos elementos subsiguientes en la ecuación de la productividad, la información y el método, en buena medida se pueden desarrollar a partir del conocimiento.

La información es el segundo elemento crítico en el elevamiento de la productividad. La información no son solamente datos, es la interpretación, el procesamiento, el análisis y la extracción de experiencia y oportunidad a partir de ellos. No es sólo el control de los procesos o de las realizaciones para obtener información, es la experiencia ganada y documentada, vuelta más conocimiento. Si el conocimiento no se respalda en información confiable, oportuna y pertinente, tiende a diluirse o a no re-crearse. Muchas empresas pueden tener buen conocimiento, pero no tienen buena información y en otras, encontramos mucha información pero no se vuelve conocimiento.

El método (proceso o procedimiento) es el tercer elemento decisivo para el buen éxito en la elevación de la productividad. No basta saber cómo hacer las cosas o disponer de información sobre ellas, en la práctica la organización, racional, funcional, secuencial y articulada de los elementos que conforman la capacidad de producción, son tan determinantes como el conocimiento o la propia información. Muchas empresas pueden disponer de buenos recursos de capital, personas idóneas, tecnologías modernas e infraestructuras adecuadas y aún así no son productivas, las cosas no funcionan. Un principio de ingeniería o reingeniería nos lleva a pensar que siempre existen formas diferentes de hacer las cosas y que algunas formas de hacerlas pueden ser más eficiente que otras.

Justamente, el conocimiento y la información, nos permitirán valorar las bondades del método empleado. La combinación adecuada de conocimiento, información y método son las claves de la productividad.

Equivocadamente muchos empresarios piensan que la competitividad se puede lograr con un tipo de cambio devaluado, con subsidios del estado o con protecciones sectoriales no sustentables sino en cortos períodos de tiempo y por razones excepcionales. Como nos enseña el profesor Michael Porter, es en la productividad donde se encuentra la verdadera competitividad.

Ser conscientes de la evolución en el conocimiento de la empresa, su información aplicada y bien utilizada y la revisión sistemática de los métodos empleados, será el camino más corto de ganar productividad y elevar la competitividad.

Octubre de 2007

Copyright © Planning S.A. Todos los derechos reservados.

Acerca de Planning

Si desea conocer más sobre este tema, [pulse aquí](#)

Planning S.A. es una empresa privada colombiana que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

Servicios

Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los links:

▪ [Consultoría](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Monitor](#) ▪ [Sistema de Inteligencia Planner](#) ▪ [Otras publicaciones](#)

Recomienda a un amigo

Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#), para entrar a la página de referidos.



Si quiere cancelar su suscripción, [pulse aquí](#), y será removido de nuestra base de datos.

www.planning.com.co