



# LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ECONOMÍAS

Nº 2009

DOCUMENTOS PLANNING®

Por: Carlos Alberto Mejía Cañas  
Consultor / Gerente

Sin entrar en honduras académicas y especialmente económicas, el término productividad se refiere al resultado obtenido al compararlo con los recursos aplicados para su elaboración. Si empleo recursos por 100 unidades y obtengo como resultado 5 unidades más, la productividad fue del 5%.

En el análisis de los países se habla del concepto llamado PIB per cápita para indicar la productividad de la economía en términos del resultado que obtiene el país en su ejercicio económico, comparado con los habitantes del respectivo territorio.

Estas comparaciones suelen hacerse para períodos de un año. Si ponemos en valores monetarios, expresados en dólares, lo producido por cada país en bienes y servicios para los consumidores finales obtendremos el numerador de la expresión, esto es lo que se conoce comúnmente como el Producto Interno Bruto (PIB).

Si este valor lo dividimos por el estimativo de la población del respectivo país en el mismo período de comparación, obtendremos el llamado PIB per cápita, lo cual significa el valor equivalente que cada ciudadano que vive en el respectivo país produce en promedio en bienes o servicios finales durante el periodo analizado.

Es evidente que mientras mayor es este valor, más productivo es el país y en promedio, cada ciudadano del respectivo territorio. Veamos ahora la comparación del PIB per cápita en cifras recientes de algunos países, como se muestra en el cuadro a continuación:

PIB per cápita en US\$ dólares		
Pais	Pib/capita	Población
Suiza	81.994	8.591.361
USA	65.285	329.064.917
España	29.614	46.736.782
Chile	14.897	18.952.035
China	10.262	1.433.783.692
México	9.863	127.575.529
Perú	6.978	32.981.715
Colombia	6.432	50.339.443

Fecha de datos cierre 2019

Fuente: El Tiempo 23 de ago de 2020

En esta comparación hemos seleccionado la evidencia para algunos países avanzados y otros más rezagados. Desafortunadamente, Colombia resulta de último, al menos en este grupo de comparación, lo cual no significa que sea el último en el mundo, sólo frente a los países seleccionados.

Reflexionemos ahora en las causas y las consecuencias de esta evidencia:

- Es evidente que a Colombia le falta producir más bienes y servicios finales, dado el tamaño de su población, estimada en algo más de 50 millones de habitantes en el momento actual. ¿la pregunta es por qué producimos tan poco?
- Como consecuencia, los niveles de ingresos por habitante dejan mucho que desear y, como es normal, esto trae consigo niveles de pobreza y desigualdad tanto económica como de inferior calidad de vida para amplios sectores de la población.

- El desarrollo trae más desarrollo, si logramos mayores niveles de eficiencia en nuestra economía, en el Estado, en las comunidades y en la sociedad y sus distintos integrantes, personas y empresas, la productividad se elevará. Esto exige un cambio de mentalidad para apreciar mejor el valor de lo que tenemos y saber que si lo hacemos bien, producirá mejores resultados y más progreso.
  - En igual sentido, si no nos preocupamos por la productividad de nuestra economía o solo esperamos que los demás lo hagan, nunca lo lograremos.
  - Este pensamiento no sólo debe ser a nivel empresarial o estatal, también a nivel de las personas y las familias, las grandes cosas se hacen de las pequeñas cosas.
  - Por supuesto la producción de los bienes y servicios finales principalmente la hacen las organizaciones o las personas con ocupación independiente y es allí el foco central de la reflexión: ¿cómo son nuestras culturas, costumbres, estándares y procesos en lo relacionado con la eficiencia y la productividad?
  - Peter Drucker, un gran profesor de administración ya fallecido, decía, al hablar del progreso de las naciones, que “la verdadera solución de largo plazo para el desarrollo de los países se encuentra en la productividad”.
- Si pensamos productivamente y actuamos en conformidad, al final se volverá una cultura que formará parte de nuestras vidas, desde el hogar, pasando por nuestros sitios de educación, para llegar a los puestos de trabajo y, finalmente, a las comunidades.
  - Un gran propósito nacional puede girar alrededor de la productividad. Hechos tan simples como el cumplimiento de los compromisos, los horarios, los turnos, los procedimientos, el cumplimiento de los deberes y normas, todos en sí mismos generan economías de esfuerzos, tiempos, costos y, por supuesto, si lo que hacemos es cumplir, de allí saldrán las realizaciones.
  - Nada es más decepcionante que las desagradables respuestas: “vuelva más tarde, todavía no, la próxima semana, no he tenido tiempo, vamos a ver cuándo lo hago, espérese a ver, usted sí que acosa, etc....”. Cuando cambiemos estas expresiones por las agradables expresiones: “justo y a tiempo, según lo pactado, como lo habíamos hablado, según el cronograma, siempre cumplimos, damos la cara para cumplir lo prometido...”, habremos elevado nuestra productividad.

Septiembre 2020

## Acerca de Planning

Planning es una empresa privada colombiana creada en 1997, que proporciona servicios especializados de consultoría e investigación, elabora publicaciones sobre estrategia y desarrolla y comercializa modelos de planificación y evaluación de la gestión, dirigidos a satisfacer las necesidades de la dirección superior.

 **Servicios:** Si desea conocer más sobre nuestros servicios de asesoría y sistemas de inteligencia, pulse en cualquiera de los vínculos:

- ✓ [Competitividad y Estrategia](#)
- ✓ [Mercadeo Eficaz](#)
- ✓ [Valor agregado eficiencia y productividad](#)
- ✓ [Desarrollo de propuestas de valor](#)
- ✓ [Estrategia y Scorecard](#)
- ✓ [Inteligencia de Negocios](#)
- ✓ [Sistema Planner](#) - Costos, rentabilidad y gestión
- ✓ [Sistema Monitor](#) - Competitividad, estrategia y riesgo

 **Recomiende a un amigo:** Si usted desea que alguien más reciba esta publicación, [pulse aquí](#) para entrar a la página de referidos.

 **Información de contacto:** Para contactarse con nosotros [pulse aquí](#), escríbanos a [info@planning.com.co](mailto:info@planning.com.co) o llámenos al teléfono (574) 4120600 en Medellín.

Síguenos en:



